

# WORKSHOP: CUENTAS DIGITAL



## UNA ESCUELA PARA LA VIDA REAL.

Apasionante, absorbente, fascinante y, por supuesto, excitante. Así es el mundo de la publicidad. Y así es **The Atomic Garden, un concepto de escuela diferente**. Un espacio multidisciplinar donde los alumnos aprenden trabajando, de la misma forma que aprendimos nosotros. **Las ganas, el esfuerzo y el trabajo son las base de nuestro método.**

Para nosotros, **la Publicidad es una profesión y se puede aprender.**

### LA ESCUELA:

The Atomic Garden cuenta con **más de 700 m2 de instalaciones a disposición de los alumnos:** 4 aulas totalmente equipadas, sala de reuniones, sala de tutorías, espacios para trabajar, cantina (porque los alumnos también tienen que comer), sala de ordenadores equipada con Mac, sala plató, estudio de locución y una zona común para compartir con hasta 100 personas.

### NUESTRO WORKSHOP EJECUTIVO DE CUENTAS DIGITAL:

Ya seas principiante o veterano, autodidacta o de los que se apuntan a todos los cursos que salen. **En esta industria o te mueves o caducas.** Y esa es la razón por la que hemos creado este taller especializado de Ejecutivo de Cuentas Digital. Un Workshop de menor duración pensado para que puedas especializarte o reciclarte en una nueva área.

El ámbito digital cada vez va ganando más terreno en el día a día de las agencias, **y si no estás preparado para este cambio es como si no estuvieras.** Por eso, hemos desarrollado este Workshop. Para que pierdas el miedo a los términos técnicos. **Para que aprendas los conceptos imprescindibles del mundo digital publicitario** de la mano de algunos de los mejores profesionales en activo.

### OBJETIVOS:

Comprender los **briefings con sus implicaciones digitales**, incluir formatos digitales en tus campañas sin morir en el intento, **evaluar tiempos, costes y perfiles implicados en los proyectos digitales...** Y sobre todo, poder responder en tiempo real a tu cliente sin tener que recurrir al "lo consulto y te de digo algo".

## **PROGRAMA:**

### **1. FUNDAMENTOS DE INTERNET**

- ¿Cómo funciona Internet?
- Usuarios de Internet: ponte en lugar del otro. El Prosumer.
- Tecnologías: servidores y clientes. Los programas.
- Pesos: Kas, megas, gigas, píxeles.
- Léxico: click tag, CPC, psd, URL, API, CMS.
- Formatos y extensiones gif, swf, apps nativas, HTML4, HTML5, web app.
- Webs útiles para tu trabajo como ejecutivo de cuentas en concreto y tu vida en general.

### **2. FORMATOS Y PROCESOS**

- Briefings digitales, timings, formatos, procesos.
- Los miembros de la familia: email, banner, microsite, la pestaña de FB, vídeos on-line.
- El e-mail.
- Vídeo on-line.
- Sites / Microsites / Apps de Facebook / Wordpress.
- Control de las producciones on-line: procesos, áreas y presupuestos.
- Registros, logins y Bases de Datos. El CRM.
- Condiciones de uso web, bases legales y legislación sobre protección de datos.
- Blogs, contenidos y reputación on-line y Digital PR.
- Redes Sociales.
- Campañas online completas: planteamiento estratégico, búsqueda de objetivos, medición de resultados.
- Las Apps ¿Qué son? ¿Cómo se plantean? ¿Quién las hace?

### **3. A LA VANGUARDIA**

- Tecnología phygital: Realidad Aumentada, Advergaming, Geolocalización, Códigos QR, RSFID.
- Campañas combinadas con móvil.
- Estrategias on-line.
- Casos prácticos y ejemplos.

### **4. FINAL DE CURSO**

- Presentación y revisión de proyecto final.

# PROFESORES

## **DIRECTOR DEL CURSO**

Miguel Cristóbal  
Director de proyectos digitales y  
Socio Fundador de  
*El hombre con dos Cerebros*

## **MIGUEL CRISTÓBAL**

Dir. de Proyectos Digitales y fundador  
*EHC2C*

## **PALOMA FERNÁNDEZ**

Project Manager  
*Espada y Santa Cruz*

## **RODRIGO MENÉNDEZ**

Project Manager y fundador  
*Murme App startup*

## **ALEJANDRO DI TROLIO**

Dir. Creativo on-line  
*Good Rebels*

## **ENRIQUE MORENO**

Dir. Proyectos Digitales  
*McCann*

## **JOSÉ ORTÍZ**

Project Manager Digital  
*Cheil*

## **ALBERTO PACHANO**

Dir. Servicios al cliente  
*VCCP*

## PRECIO

Precio del curso: 650€

## REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte **escribenos y te enviaremos el formulario de matrícula.**

Para formalizarla tienes que reenviárnoslo con la siguiente documentación:

- Resguardo bancario del pago del curso.
- Formulario de matriculación.
- DNI, pasaporte o NIE.
- Foto Reciente.

## DURACIÓN Y HORARIOS DEL CURSO

La duración total del curso son **5 semanas, con un total de 30 horas lectivas.**

Convocatoria: **MAYO**

Horario de clases\*: Viernes de 19:00 a 22:00 y sábados de 10:00 a 13:00.

\*Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en activo.

## CONDICIONES DE PAGO

El pago puede hacerse **mediante transferencia bancaria o en efectivo.**

Nuestro número de cuenta es: ING Direct: ES36 1465 0100 93 1900046827

Titular: The Atomic Garden S.L.

La participación en nuestros cursos será posible cuando hayas formalizado la matrícula y tras haber realizado el pago de las tasas del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de plaza, sólo son posibles al formalizarse la inscripción y el pago del curso correspondiente. **Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales** de la biblioteca, ordenadores Mac y de todos los elementos educativos de la escuela.

## DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que **te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.** The Atomic Garden S.L se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

Si aún no sabes si **reciclarte o morir**, nosotros lo tenemos claro. ¿Y tú?

**Bienvenido** a The Atomic Garden.

## ¿Tienes dudas?

Llámanos, escríbenos, ven a vernos. Pide tu cita para una entrevista personal con los directores de los cursos. **Te esperamos.**



MADRID

[preguntame@escuelatag.com](mailto:preguntame@escuelatag.com)

(+34) 91 522 23 67

(+34) 91 864 31 79

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local, 28028 Madrid

[www.escuelatag.com](http://www.escuelatag.com)



@escuelatag



@theatomicgardenmadrid