

CURSO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS



THE
atomic garden

UNA ESCUELA PARA LA VIDA REAL.

Apasionante, absorbente, fascinantes y, por supuesto, excitante. Así es el mundo de la Estrategia e Innovación. Y así es **The Atomic Garden. Un concepto de escuela diferente.** Un espacio multidisciplinar donde los alumnos aprenden trabajando, de la misma forma que aprendimos nosotros. Las ganas, el esfuerzo y el trabajo son la base de nuestro método.

Para nosotros, **los medios publicitarios son una profesión y se pueden aprender.**

LA ESCUELA:

The Atomic Garden cuenta con más de **700 m2 de instalaciones a disposición de los alumnos:** 4 aulas totalmente equipadas, sala de reuniones, sala de tutorías, espacios para trabajar, cantina (porque los alumnos también tienen que comer), sala de ordenadores equipada con Mac, sala plató, estudio de locución y una zona común para compartir con hasta 100 personas.

FILOSOFÍA ATÓMICA:

1. Como en La Vida Real.

En The Atomic Garden **todo empieza con un brief, como en la vida real, y termina con un OK por parte del cliente.** Y si no, no termina, como en la vida real. Esta es la base de nuestro método, aprender trabajando.

2. Los Medios Atómicos.

Para entrar en uno de los mejores anunciantes de este país necesitas conocer **las herramientas y estudios de medición de los medios digitales y los convencionales.** En definitiva, debes estar preparado para todo. Ese es el principal objetivo de nuestro curso.

3. Programa.

En The Atomic Garden contamos con la colaboración de algunos de los mejores Responsables de Medios OFF y ON, de investigación de audiencias y del consumidor de este país, que nos ayudaran a desarrollar y evolucionar nuestro programa para **estar adaptados a las exigencias de las agencias de medios y del mercado.**

4. Más Que Profesores.

El rol de nuestros profesores es diferente a lo que estás acostumbrado. Son jefes, son "el cliente", son tutores, son padres (metafóricamente hablando, claro), **son inspiradores y, sobre todo, son unos profesionales excepcionales.** En definitiva, son mucho más que profesores. Ya lo verás.

5.Trabajo Final.

En las últimas semanas del curso, los alumnos realizan un trabajo real, para un cliente/agencia real, interactuando con los compañeros de los cursos de Ejecutivo de Cuentas, Brand Manager y Planificación Estratégica, como en la vida real. **Reuniones de trabajo, discusiones, trabajo en equipo, fechas de entrega y presentación al cliente/agencia.** Nada que no ocurra en una agencia de medios real.

6. Entrevistas.

Cuando termina el curso, empieza lo bueno. **Si has superado el curso con éxito, iniciarás una ronda de entrevistas** con algunos de los mejores profesionales del mundo de los Medios . Así podéis dejar la puerta abierta a conseguir prácticas en anunciantes y en soportes, medios además de agencias

7. El Cliente inglés

No, No tiene nada que ver con el centro comercial. El Cliente Inglés es una de las cosas de las que más orgullosos estamos. **Un profesor nativo con el que podrás hablar, discutir y trabajar en inglés.** Porque seamos sinceros, lo vas a necesitar.

8. Bolsa de prácticas.

The Atomic Garden tiene **acuerdos de colaboración con algunas de las mejores agencias de medios, anunciantes y soportes de este país.**

9. Doble Título.

La Universidad San Jorge y The Atomic Garden hemos llegado a un acuerdo mediante el que **la universidad acredita a los alumnos con la titulación de Experto en Planificación de Medios** a través de créditos ECTS. De esta forma, obtendrás una doble titulación, y eso seguro que a tus padres les gusta mucho, para qué nos vamos a engañar.

PROGRAMA

DÓNDE EMPEZARÁS Y DÓNDE PUEDES LLEGAR

Con este curso podrás optar a poder desarrollarte desde el lado de Anunciante, Soporte y Agencia de Medios

- Anunciante:
 - Área de Marketing y Publicidad
 - Responsable de medios y comunicación
 - RRSS
- Agencia de medios:
 - Área de cuentas
 - Área de planificación/área de negociación y compra
 - Área de Investigación
- Soporte:
 - Comercial de medios on y off

PROCESOS DE TRABAJO

1. Marketing general

- Marketing y transformación digital
- WORKSHOP: Transformación digital

2. Enfoque estratégico

- Comunicación y pensamiento estratégico

3. Investigación

- Investigación: Funcionamiento de un departamento de investigación
- Investigación: Análisis de audiencias
- Investigación: El consumidor y la marca
- Investigación: Inversión publicitaria
- Investigación: Econometría y Dashboarding

4. Medios pagados OFFLINE

- Medios OFFLINE (tv, digital, print, radio, cine y OOH)
- WORKSHOP AAEE: Festivales y cases

5. Medios pagados ONLINE

- Ecosistema digital y medios digitales
- Performance
- Branded Content
- Análítica web
- RRSS y Mobile
- WORKSHOP: Análítica web

6. Negociación y planificación

- La negociación en los medios
- Planificación y compra de medios: Ejercicios prácticos
- 5 WORKSHOPS: Enfoque multiplataforma, digital, mobile y RRSS

7. Medios propios y ganados

- Uso de medios propios y ganados
- WORKSHOP: Uso del EARNED MEDIA - Los medios como prescriptores
- WORKSHOP: Importancia del Community Manager

8. Agencias de publicidad 360

- Integración de agencias
- CRM, bases de datos y página web

9. Presentación de proyectos

- Proyecto de fin de curso

PROFESORES

COORDINADORAS

Isabel Aguirrebeña
Mindshare

Marta Fernández
BBVA

SANDRA RAMIRO

Socia Consultora
La Global

GEMA DE LOS RÍOS

Directora de Servicios al Cliente
Mindshare

RICARDO BARROSO

Business Planning Manager
Mindshare

LUCÍA HORTELANO

Business Planning Manager
Mindshare

JORGE MORATA

Innovation & Content Director
Mindshare

CARLOS BRAVO

Digital Account Director
Mindshare

ALEJANDRA RUIZ

Digital Brand Executive Senior
Wink

NADIA ESPINO

Digital Account Manager
Mindshare

LUCIA VILLASECA

Digital Account Executive
Mindshare

ALBERTO SÁNCHEZ

Director de Negociación
Mindshare

MERCEDES FRAILE

Manager Planning & Buying
Grupo M

PRECIO:

Precio de matrícula: 500€

Precio del resto curso: 4.580€

FINANCIACIÓN:

Puedes **financiar el pago del curso en 4 meses sin intereses**. Cada cuota será de 916€ comenzando a pagar la primera cuota el mes de inicio del curso.

MATRICULACIÓN:

Si quieres matricularte **escribenos y te enviaremos el formulario de matrícula.**

Duración y Horarios del Curso:

La duración total del curso son 4 meses (14 semanas), un total de 375 horas lectivas.

Convocatorias: **SEPTIEMBRE.**

Horario de clases*:

De lunes a viernes de 19:00 a 22:00.

Horario de presencial obligatorio.

*Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en activo.

TITULACIÓN:

El curso cuenta con una doble titulación. La propia de The Atomic Garden y un diploma que emite la Universidad San Jorge de Zaragoza con la titulación "Experto Universitario en Planificación de Medios".

CONDICIONES DE PAGO:

El pago puede hacerse **mediante transferencia bancaria o en efectivo.**

Nuestro número de cuenta es:

ING Direct: ES36 1465 0100 93 1900046827

Titular: The Atomic Garden S.L.

Para poder disfrutar de los descuentos de la escuela The Atomic Garden **el pago de los cursos deberá abonarse dentro de las fechas indicadas ~~para~~**

El pago fraccionado se abonará entre los días 1 y 7 de cada mes.

Una vez realizada la matrícula el alumno se compromete al abono total del curso en las fechas previstas con independencia de su asistencia al mismo.

La participación en nuestros cursos será posible cuando hayas formalizado la matrícula y tras haber realizado el pago de las tasas del curso.

La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de plaza, sólo son posibles al formalizarse la inscripción y el pago del curso correspondiente. **Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales** de la biblioteca, ordenadores Mac y de todos los elementos educativos de la escuela.

DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN:

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que **te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.**

The Atomic Garden S.L se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

Si quieres empezar en una de las profesiones más apasionantes que hay: **bienvenido a The Atomic Garden.**

¿Tienes dudas?

Llámanos, escríbenos, ven a vernos. Pide tu cita para una entrevista personal.

Te esperamos.



MADRID

preguntame@escuelatag.com

(+34) 91 522 23 67

(+34) 91 864 31 79

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local, 28028 Madrid

www.escuelatag.com



@escuelatg



@theatomicgardenmadrid