

**WORKSHOP:**

**CREATIVIDAD**

**EN REDES**

**D**

**E**

**S**

## UNA ESCUELA PARA LA VIDA REAL

Apasionante, absorbente, fascinante y, por supuesto, excitante. Así es el mundo de la publicidad y así es The Atomic Garden. Un concepto de escuela diferente. Un espacio multidisciplinar donde los alumnos aprenden trabajando, de la misma forma que aprendimos nosotros. Las ganas, el esfuerzo y el trabajo son la base de nuestro método.

Para nosotros, la Creatividad Publicitaria es una profesión y se puede aprender.

## UNA ESCUELA PARA LA VIDA REAL

The Atomic Garden cuenta con más de 700 m2 de instalaciones a disposición de los alumnos: 4 aulas totalmente equipadas, sala de reuniones, sala de tutorías, espacios para trabajar, cantina (porque los alumnos también tienen que comer), sala de ordenadores equipada con Mac, sala plató, estudio de locución y una zona común para compartir con hasta 100 personas.

## NUESTRO WORKSHOP

Ya seas principiante o veterano, autodidacta o de los que se apuntan a todos los cursos que salen. En esta industria o te mueves o caducas. Y esa es la razón por la que hemos creado este taller especializado de Creatividad en Redes Sociales. Un Workshop de menor duración pensado para que puedas especializarte o reciclarte en una nueva área.

Contenido, conversación y conversión. Esta es la base de nuestro WhorkShop de Creatividad en Redes Sociales. Aprenderás todo lo necesario para crear una estrategia de Social Media, desarrollarla y medirla. Análisis del contexto, del ecosistema digital, creación de contenido de marca, generación de conversaciones relevantes... son algunos de los puntos de nuestro taller.

## OBJETIVOS

Con la ayuda de algunos de los mejores profesionales de este sector, aprenderás a crear una comunidad vinculada a tu marca, producto o idea. Estrategia, herramientas, inspiraciones, casos de éxito y todo lo indispensable para que tengas el conocimiento necesario para enfrentarte a cualquier reto de gestión de comunidades online. Todo desde un punto de vista creativo y práctico, marca de la casa.

# PROGRAMA

## DÍA 1: INTRODUCCIÓN Y EVOLUCIÓN

- Origen. Del fotolog a Instagram. Evolución de las plataformas. Madurez de la audiencia.
- Roles profesionales: Community Manager/Social Media Manager/Strategist/ Social Media Specialist.
- Integración: en agencia, en cliente, en un plan de medios.

## DÍA 2: PLANES Y ESTRATEGIAS

- El punto de vista del cliente: necesidades y elaboración de briefing.
- El punto de vista de la agencia: preparar un contrabrief y presentar un plan social a cliente.

## DÍA 3: CONTENIDO (I)

- Liquid content: el valor de un buen concepto. Cómo adaptar campañas y crear conceptos multimedia.
- Contar historias en 140 caracteres: los secretos de la creatividad en Twitter.
- Dirección de Arte en Redes Sociales.

## DÍA 4: CONTENIDO (II)

- Surfing conversation: Real Time Marketing.
- Implicaciones legales en Redes Sociales: Derechos de contenidos/Ambush marketing/Edorsement digital.
- Digital & Branded Entertainment

## DÍA 5: FENÓMENOS VIRALES

- Comunicación viral
- Campañas de éxito
- Claves de los fenómenos virales

## DÍA 6: CONVERSACIÓN (I)

- Atención al cliente: La parte menos creativa pero más necesaria.
- Del Troll al fan. La mano izquierda digital.
- Gestión de crisis:
  - a) Protocolo
  - b) Pasos a seguir
  - c) Impacto y reporte

## DÍA 7: CONVERSACIÓN (II)

Patrocinios y eventos

- a) Amplificar un patrocinio en digital
- b) Mecánicas para llevar tráfico a un evento presencial
- c) Crear contenidos en eventos
- d) Narración en directo (Streaming & Live Tweeting)
- e) Segunda pantalla

## DÍA 8: LEGALIDAD EN INTERNET

- Marcas y contacto legal
- Qué se puede y qué no se puede hacer

## DÍA 9: INFLUENCERS & YOUTUBERS

Influencers: Qué es un influencer y qué no.

- a) Herramientas de medición
- b) Integraciones de éxito

Youtubers: Esa especie.

- a) Estudiamos audiencias, contenidos.
- b) Cómo crear colaboraciones de éxito.

## DÍA 10: ENTREGA DEL BRIEFING

## DÍA 11: PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

# PRO FE SOR ES

## **DIRECTORA DEL CURSO**

Pilar García  
Head of Social Media  
Renault España

## **PILAR GARCÍA**

@Srta\_Garcia  
Head of Social Media  
Renault España

## **PEPE GARCÍA**

@pepgar  
Creative Director & Strategist  
La Despensa

## **DIANA MORALES**

@SrtaDiana  
Social Media  
Movistar

## **GONZALO MÁRQUEZ**

@Kurkog  
Head of Social Media  
Samsung España

## **MANUEL DE ARPE / MARTA DE ARPE**

Registered Patent Attorney  
Arpe Patentes y Marcas

# PRE CIO

Precio del curso: 650€

## MATRICULACIÓN:

Si quieres matricularte, escríbenos y te enviaremos el formulario de matrícula.

## DURACIÓN Y HORARIOS DEL CURSO:

La duración total del curso son 5 semanas, un total de 30 horas lectivas.

## Horario de clases\*:

Viernes tarde y sábados por la mañana

## Horario de la Escuela para Trabajo Individual:

De lunes a viernes de 10:00 a 22:00.

\*Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en activo.

# CONDICIONES DE PAGO

El pago puede hacerse mediante transferencia bancaria o en efectivo.

Nuestro número de cuenta es:  
Santander: ES79 0049 4777 62 2116341106  
Titular: The Atomic Garden S.L.

Para poder disfrutar de los descuentos de la escuela The Atomic Garden el pago de los cursos deberá abonarse dentro de las fechas indicadas para ello.

El pago fraccionado se abonará entre los días 1 y 7 de cada mes. Una vez realizada la matrícula, el alumno se compromete al abono total del curso en las fechas previstas con independencia de su asistencia al mismo.

La participación en nuestros cursos será posible cuando hayas formalizado la matrícula y tras haber realizado el pago de las tasas del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de plaza, sólo son posibles al formalizarse la inscripción y el pago del curso correspondiente. Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores Mac y de todos los elementos educativos de la escuela.

## DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN:

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.

The Atomic Garden S.L. se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

Si aún no sabes si reciclarte o morir, nosotros lo tenemos claro. ¿Y tú?  
Bienvenido a The Atomic Garden.

## SI TIENES DUDAS...

Llámanos, escríbenos, ven a vernos. Pide tu cita para una entrevista personal.  
Te esperamos.



preguntame@escuelatag.com  
(+34) 91 522 23 67  
(+34) 91 864 31 79

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local. 28028, Madrid.  
[www.escuelatag.com](http://www.escuelatag.com)



@escuelatag



@theatomicgardenmadrid