THE ATOMIC GARDEN®

HAGAMOS ESCUELA

CURSO EXPERTO

MARKETING Y BRAND MANAGMENT

C/ RAMÓN DE AGUINAGA, 18
MADRID (28028)

HAGAMOS ESCUELA.

THE ATOMIC GARDEN ES UNA ESCUELA, SÍ, ASÍ EN MAYÚSCULAS PORQUE NOS ENCANTA LA PALABRA.

Somos una escuela porque aquí venimos a aprender, todos juntos. En TAG llevamos bastantes años enseñando y aprendiendo con nuestro estilo, una manera de vivir la profesión propia que ha calado en todo el sector, promoción tras promoción.

Nuestra escuela, situada en Madrid en una zona céntrica y bien comunicada con líneas de metro y autobús, cuenta con más de 700 m² distribuidos en tres plantas para que no pares de crear, trabajar, experimentar y divertirte.

Si quieres que el Marketing y la Creatividad sea una parte esencial de tu vida, bienvenido, bienvenida.

EL CURSO DE BRANDING Y MK MÁS PRACTICO DEL MERCADO

Nuestro curso de experto universitario tiene un objetivo: darte las herramientas necesarias para que salgas convertido en un Brand Manager.

El curso te abrirá las puertas para que entres en el mundo del MK con conocimientos prácticos y herramientas reales.

5 MESES DE ESCUELA

375 HORAS LECTIVAS

(15 créditos ECTS)

+30 PROFESORES PROFESIONALES

TÍTULO HOMOLOGADO POR UEMC

6 MESES DE PRÁCTICAS

(Remuneradas)

MÓDULOS

1. LA EMPRESA:

Establecer las bases del trabajo del Brand Manager, conocer el sector y las múltiples tipologías de empresas en la actualidad, acercarnos a la estrategia, visión y misión tanto de la empresa como de la marca.

2. PRODUCTOS Y SERVICIOS:

Innovación y fases del nuevo producto haciendo foco en la experiencia y diferenciación de producto. En este módulo también nos acercaremos a la política de precios.

3. CLIENTES Y CONSUMIDORES:

Aproximación a la tipología de clientes y su ciclo de vida. Captación, fidelización y retención de consumidores y por último canales para acceder a ellos.

4. DISTRIBUCION DE PRODUCTOS:

Acciones de incentivos, marketing promocional y de punto de venta.

5. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA:

Como comunicar a los accionistas y al cliente interno.

6. PLAN DE MARKETING:

El plan de marketing y la importancia del seguimiento de marca.

7. MARCA

Profundizaremos identidad corporativa y el valor de la Marca, veremos las diferencias entre marca & producto. Posicionamiento de marca: mapping de competencia. Las características de la marca; esencia, valores, atributos y personalidad y como todo esto se refleja en el manual de marca.

8. PUBLICIDAD:

Procesos de una campaña publicitaria y diferenciación de roles entre cliente y agencia. Reposicionamiento y lanzamientos de nuevas marcas. El brief como documento crucial y su impacto en el posicionamiento. Producción, realización de eventos y seguimiento de resultados internos o con auditores externos. Concurso de agencias, Brand Review, uso de personalities; todo lo que debes saber para ser Brand Manager.

MÓDULOS

9. CREATIVIDAD:

La dirección de arte y copywriting, como tener criterio creativo y como utilizar la creatividad en tu beneficio en presentaciones.

10. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS:

Estrategia y conceptos clave de la planificación de medios y como realizar un brief para medios. Premios eficacia e invocación en medios.

11. MARKETING DIGITAL:

Aprende todo sobre SEO/SEM, Inbound marketing 3h, Display, Afiliados, RTB email MK, Redes Sociales, E-commerce y acciones WOW.

12. PATROCIONIO:

Estrategias de patrocinios y patrocinio deportivo.

13. INVESTIGACION DE MERCADOS:

Introducción a la investigación de mercado y a las tipologías de estudios. Aprenderemos tanto técnicas de investigación cualitativas como técnicas de investigación cuantitativas. Nuevas técnicas de investigación: Big Data, neuromarketing e IA.

14. MARCA PERSONAL:

Aprende todo sobre presentaciones y técnica de oratoria, como hablar en público y como potenciar tu s competencias emocionales.

15. EL CORTE INGLES

Aprender todas las diferentes fases del proceso en la agencia en inglés, para que puedas ser un perfil interesante para las empresas multinacionales.

FUEGO LENTO. DAR CERA, PULIR CERA. LLUVIA FINA. Y CUANDO MENOS LO ESPERAS, **BOOM.**

Nuestra metodología es sencilla y compleja a la vez, como las buenas ideas. Todo tiene un enfoque práctico: tocamos todos las partes y enfoques del Brand Management y el marketing sin perdernos ninguna parte del proceso, con mucho acompañamiento.

Tendrás tutorías semanales con el director de la escuela y con los coordinadores del curso. Nunca te dejaremos solo, es una metodología muy personalizada e intensiva.

POR EJEMPLO, EN UNA SEMAŃA DE ESCUELA

20 HORAS DE CLASE DE CON PROFESIONALES DE PRIMER NIVEL.

TRABAJARÁS **PLANES DE MKT., ESTRATEGIAS DE MEDIOS U ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑAS O EVENTOS**

COLABORARÁS CON OTROS CURSOS DE LA ESCUELA DESDE CREATIVIDAD A COMUNICACIÓN Y PR.

¿Y QUE MÁS?

Conoce cómo se **trabaja en un estudio** de grabación codo con codo, con los locutores y técnicos de sonido profesionales.

Conoce **como dirigir una sesión de fotos profesionalmente junto a Ángel Álvarez**, uno de los mejores fotógrafos publicitarios.

¿Qué mejor que un cóctel con profesionales del sector para sacar a relucir vuestro potencial? Una noche especial en la que, tendréis la oportunidad de hablar y conectar con empresas y futuros compañeros.

Los ex alumnos de la escuela vendrán para dar consejos y apoyo. Durante un día, varios alumnos visitan la escuela, para dar consejos desde su experiencia.

Una vez al mes invitamos a gente de fuera para que nos inspiren; y no solo de fuera de la escuela sino de fuera del sector, artistas, músicos, diseñadores de moda, influencers.

PROFESORES

Alejandro Lavezzolo
DDB

Maribel Barrera
GRUPO DKV

Irene Fernández Arnáiz
MONO MADRID

Rafa Gil
FREELANCE

Elsa Muñoz Troitiño
RE.SET

Natalia Gutiérrez de la Fuente
LÍNEA DIRECTA

Ascensión Oliver Moya
FOOD DELIVERY BRANDS - GRUPO TELEPIZZA

Maria Casado
MONO MADRID

María Almeida Fernández
GALIANO - OPTICALIA

Paloma Aguado
FUNDACIÓN A LA PAR

Carolina Bao
EASYJET

José Miguel Serrano
ABOGADO

PROFESORES

Antonio Castro
BMW / MINI

Jacobo Campuzano
MORRISON SHOES

Carlota Castellanos
FUTUREBRAND

Victoria Morón Maldonado
OMNICOM CONTENT EXPERIENCE

Juan Huertas
PICKANDROL

Miguel Justribo
CHIEF MARKETING &COMMUNICATIONS OFFICER
NEW LINK SPAIN

Darheyn Sojhany Melgas Rivera
ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIA

Verónica Pérez Santamaría
GROUP CMO

Álvaro Guzmán
LA SANTA

Vanessa - Saldarriega Quintero
ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL

María Escriva
PICKANDROLL

Clara Isabel Solana
MAS ORANGE

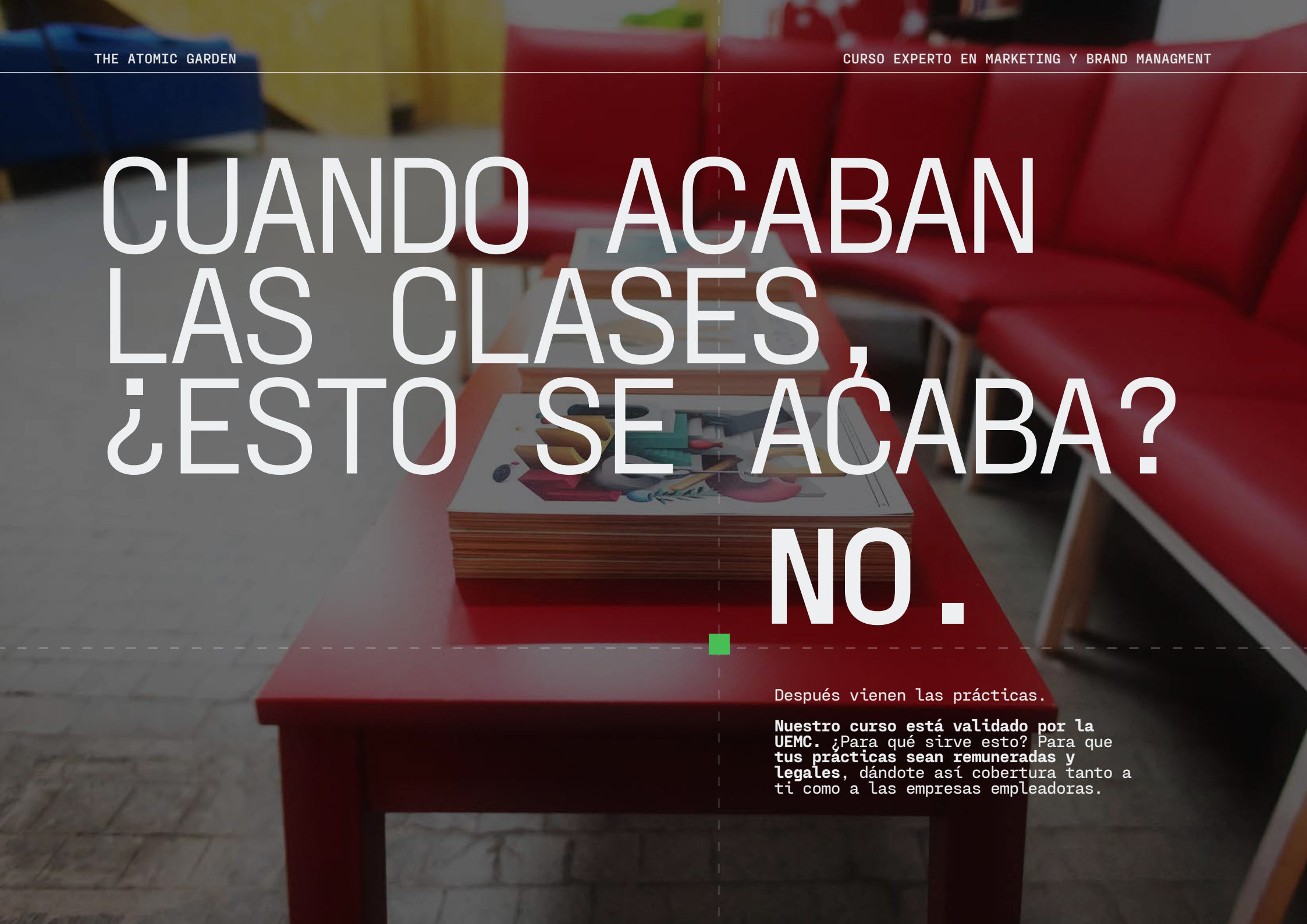
PROFESORES

Mª Dolores Hernán Rodríguez
ORANGE

Valentina Volpato
TAG

Carmen Higgins
EA/OFFICE MANAGER **(STUDIO X EU)**

María de la O Carrero Cabezas
ORANGE



CUANDO ACABAN LAS CLASES, ¿ESTO SE ACABA? NO.

Después vienen las prácticas.

Nuestro curso está validado por la UEMC. ¿Para qué sirve esto? Para que **tus prácticas sean remuneradas y legales**, dándote así cobertura tanto a ti como a las empresas empleadoras.

SE NOTA QUE VIENE DE TAG

+ EVENTO

MUCHAS EMPRESAS VIENEN A NUESTRA ESCUELA A CONOCER A NUESTROS. ORGANIZAMOS EL EVENTO TE FALTA TAG PARA QUE SURJA ENTRE VOSOTROS UN MATCH.

Nuestros alumnos han hecho escuela en las mejores agencias del país. Gracias a ellos nuestra escuela tiene muy buena fama.

Cuando acaba el curso muchísimas empresas quieren incorporar a nuestros alumnos en sus departamentos de MK.

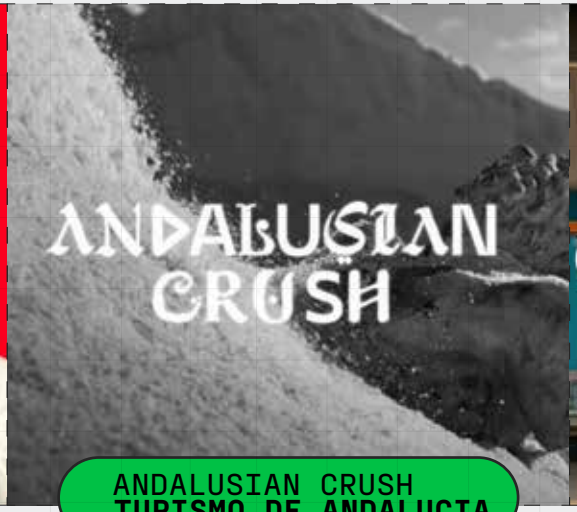
ATÓMICOS

ANTIGUOS ALUMNOS HACIENDO ESCUELA EN EL SECTOR

DETRÁS DE UNA GRAN CAMPAÑA CASI SIEMPRE HAY UN ANTIGUO ALUMNO DE TAG (AHORA MUCHOS SON PROFESORES)

SHE
J&B

COPYPASTE
KFC



ANDALUSIAN CRUSH
TURISMO DE ANDALUCIA

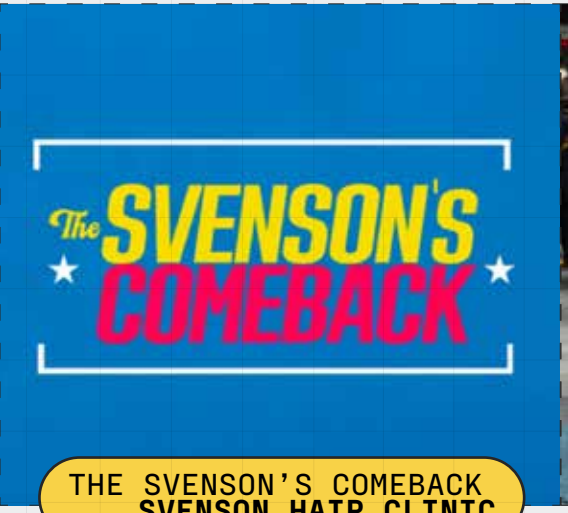
MEET MARINA PRIETO
JCDECAUX

¿Y DESPUÉS?

EL MARKETING Y EL BRAND MANAGEMENT TIENE MUCHAS SALIDAS PROFESIONALES.

Podrás encontrar tu hueco en departamentos de marketing, consultoras, agencias, boutiques creativas, start ups y todos los lugares donde se requiera un perfil como el tuyo.

EN POCOS MESES SERÁS CAPAZ DE HACER CAMPAÑAS ALUCINANTES COMO ESTAS



THE SVENSON'S COMEBACK
SVENSON HAIR CLINIC

AMUEBLAREMOS LA CALLE
TAG

AGUA DE MADRID
ASOC. VECINAL MADRID

TRABAJADORES INFANTILES
SAVE THE CHILDREN

REPERCUSIÓN EN MEDIOS:

rtve · ctrl · el publicista · YOROKOBU · EL PAÍS

EMPIEZAS TAG Y ERES DE TAG. ACABAS TAG Y SIGUES SIENDO DE TAG.

Hay quien dice que nuestro curso es muy intenso.
Sí, porque nos tomamos muy en serio nuestro trabajo.

Nos gusta acompañarte en todo el proceso, todo el rato, no estás solo en esto, lo hacemos juntos, divirtiéndonos, pero con rigor. Nosotros lo llamamos acompañamiento intensivo. Una vez que entras por nuestra puerta roja, siempre formarás parte de esto.

¿Y CUÁNTO VALE?

PRECIO DEL CURSO - 3.500€
MATRÍCULA - 500€

Financiación: el curso se puede **financiar en 5 meses sin intereses**
en cuotas de 700€/mes. Empezando a pagar la 1º cuota el primer mes del curso.

¿CÓMO ME MATRICULO?

ESCRIBE A **PREGUNTAME@ESCUELATAG.COM**
Y OS ENVIAREMOS EL FORMULARIO DE MATRÍCULA.

Conoce más en nuestra web:
www.escuelatag.com

Calle Ramón de Aguinaga 18
Puerta roja 28028 Madrid
Metro: Manuel Becerra

915222367

preguntame@escuelatag.com

theatomicgardenmadrid

tiktag

the atomic garden

THE ATOMIC GARDEN®

HAGAMOS ESCUELA

+

UEMC

Universidad Europea Miguel de Cervantes