THE ATOMIC GARDEN®

HAGAMOS ESCUELA

MÁSTER

CREATIVIDAD PUBLICITARIA

C/ RAMÓN DE AGUINAGA, 18
MADRID (28028)

HAGAMOS ESCUELA.

THE ATOMIC GARDEN ES UNA ESCUELA, SÍ, ASÍ EN MAYÚSCULAS PORQUE NOS ENCANTA LA PALABRA.

Somos una escuela porque aquí venimos a aprender, todos juntos. En TAG llevamos bastantes años enseñando y aprendiendo con nuestro estilo, una manera de vivir la profesión propia que ha calado en todo el sector, promoción tras promoción.

Nuestra escuela, situada en Madrid en una zona céntrica y bien comunicada con líneas de metro y autobús, cuenta con más de 700 m² distribuidos en tres plantas para que no pares de crear, trabajar, experimentar y divertirte.

Si quieres que la creatividad sea una parte esencial de tu vida, bienvenido, bienvenida.

EL MASTER DE CREATIVIDAD MAS COMPLETO DEL MERCADO

Nuestro Máster tiene un objetivo: darte las herramientas necesarias para que salgas con el mejor portfolio posible. El más competitivo. Uno que te abra las puertas para que puedas hacerte un hueco en este sector y, de ahí en adelante, vivir de tu creatividad.

5 MESES DE ESCUELA

(Un total de 1500 horas con título homologado por la UEMC)

600 HORAS LECTIVAS

(60 créditos ECTS)

+20 PROFESORES PROFESIONALES

4 AGENCIAS INVITADAS

6 MESES DE PRÁCTICAS

(Curriculares y remuneradas)

PROGRAMA

TRONCALES:

Creatividad, Copy, Dirección de Arte.

TÉCNICAS:

Visual Thinking, Visuales sintéticos, Storycraft.

TEÓRICAS:

Cultura publicitaria, Ecosistema publicitario, Humor, Mapeando ideas, Produccion audiovisuaL, Inspiración.

PRÁCTICAS PORFOLIO:

New Media, Big Ideas, Videojuegos, Realidad, Portfolio.

AGENCIAS INVITADAS:

.monks

Pingüino Torreblanca

Ogilvy

FUEGO CAMINA CONMIGO

LLYC

MONO.

FUEGO LENTO.
DAR CERA,
PULIR CERA.
LLUVIA FINA.
Y CUANDO MENOS LO ESPERAS, **BOOM.**

Nuestra metodología es sencilla y compleja a la vez, como las buenas ideas. Todo tiene un enfoque práctico: brief, corrección, brief corrección, pero intercalado con un poco de teoría y mucho acompañamiento.

Tendrás tutorías semanales con el director del curso y con los coordinadores del Máster. Nunca te dejaremos solo, es una metodología muy personalizada e intensiva.

POR EJEMPLO, EN UNA SEMAÑA DE ESCUELA

6 HORAS DE CLASE DE **CREATIVIDAD**

4 HORAS DE **DIRECCIÓN DE ARTE**

4 HORAS DE **COPY**

MÁS OTRAS 6 DE **OTRAS ASIGNATURA**

3 **BRIEFINGS**

También tendrás **los mejores profesionale**s que te ayudarán con el craft para que esas ideas queden impresionantes.

¿Entiendes por qué estamos en la escuela toda la jornada?

¿Y QUE MÁS?

Conoce cómo se trabaja en un estudio de grabación codo con codo, con los locutores y técnicos de sonido profesionales.

Conoce como dirigir una sesión de fotos profesionalmente junto a Ángel Álvarez, uno de los mejores fotógrafos publicitarios.

¿Qué mejor que contar con ex alumnos de la escuela para dar consejos y apoyo? Durante un día, varios alumnos nos visitan para ayudarte a que tus piezas brillen.

Un chequeo a mitad y al final del camino con un director creativo externo para ver cómo avanzan vuestras ideas y, en definitiva, vuestro portfolio.

Una vez al mes invitamos a gente de fuera para que nos inspiren; y no solo de fuera de la escuela sino de fuera del sector, artistas, músicos, diseñadores de moda, influencers… y algún publicitario.

PROFESORES

Creatividad

RAFA FORTIS (THE ATOMIC GARDEN)

Dirección de Arte

NATALIA MIRAPEIX (DIRECTORA CREATIVA FREELANCE)

Copy 1

RAFA GIL (DIRECTOR CREATIVO FREELANCE)

Copy 2

MÓNICA GRAMUNT (ACCENTURE SONG)
IRENE (PE) BARREDO DE VALENZUELA (PS21)
PITA SAGRA GONZÁLEZ (SAMY)

New Media

ALBERTO DE SANTOS (SAMY)
PITA SAGRA GONZÁLEZ (SAMY)

Videojuegos

CHARLIE LASTRA PUERTAS (TBWA)
RICARDO SANZ FORRIOL (KITCHEN)

Visual Thinking

XOSE RODRÍGUEZ - (CAPITAL STUDIO)
GEMA DÍAZ - (CAPITAL STUDIO)

Visuales Sintéticos

PAULA DONATE (WILD BYTES)

Cultura publicitaria

SERGIO SANCHO NIETO (MONO MADRID)
DAVID SAN JUAN VEGA (MONO MADRID)

Storycraft

ALBERTO DE SANTOS (SAMY)
MARINA HURTADO (SAMY)
ÁNGEL JIMÉNEZ MORALES (OGILVY)

RR.SS

LORENA MACÍAS (FOUNDER HAZME UNA PUBLI ASÍ)

Planificación estratégica

MANUEL DE LUQUE (PERIODISTA FREELANCE)

PROFESORES

Apoyo Creatividad

CANO BALLESTEROS (FUEGO CAMINA CONMIGO)
IRENE BARREDO DE VENEZUELA (PS21)

Coaching

BELÉN POZA (HOSPITAL NIÑO JESÚS)

Big Ideas

RAFA GIL (DIRECTOR CREATIVO FREELANCE)

MC Spot

DAVID TITOS (FENOMENAL)

Guión

JESÚS GÓMEZ BERNAL (EL RUSO DE ROCKY)
ANDRÉS GARCÍA CUEVAS (EL RUSO DE ROCKY)

Orientación laboral

JOSÉ MIGUEL SERRANO (ABOGADO AMIGO)

Mapeando

EVA FERNÁNDEZ SÁNCHEZ (SAMY IBERIA)

Portfolio

LOLO ANSAREO (ANNIE BONNIE)

Sonido

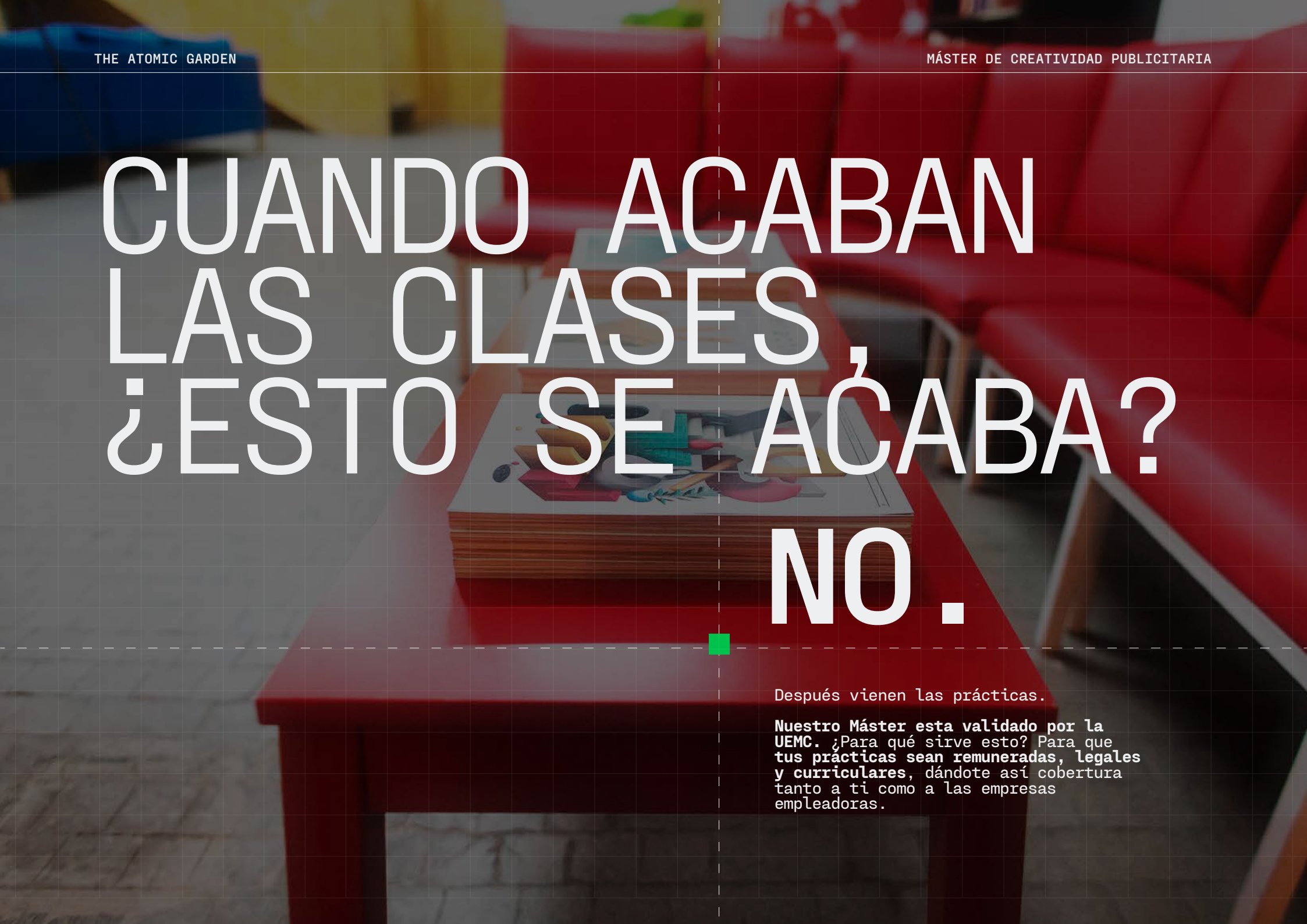
RAFA GIL (DIRECTOR CREATIVO FREELANCE)

El sector en España

JAIME OUTERELO (PEOPLE)

REVIEW (2*3)

ARTURO BENLLOCH (SAMY)



CUANDO ACABAN LAS CLASES, ¿ESTO SE ACABA?

NO.

Después vienen las prácticas.

Nuestro Máster esta validado por la UEMC. ¿Para qué sirve esto? Para que **tus prácticas sean remuneradas, legales y curriculares**, dándote así cobertura tanto a ti como a las empresas empleadoras.

SE NOTA QUE VIENE DE TAG

+40 AGENCIAS

VIENEN A NUESTRA ESCUELA A CONOCER A NUESTROS ESTUDIANTES.

+3 JORNADAS DE ENTREVISTAS

PERSONALES PARA QUE SURJA ENTRE VOSOTROS UN MATCH.

Nuestros alumnos han hecho escuela en las mejores agencias del país. Gracias a ellos nuestra escuela tiene muy buena fama.

Cuando acaba el curso muchísimas empresas quieren incorporar a nuestros alumnos en sus departamentos creativos.

¿Y DESPUÉS?

La creatividad tiene muchas salidas profesionales. Podrás encontrar tu hueco en agencias, productoras, boutiques creativas, grandes marcas, start ups y todos los lugares donde se requiera un perfil creativo como el tuyo.

¿Y LO DE LOS PREMIOS?

No tenemos tiempo para festivales de estudiantes, tenemos que enseñarte una profesión y hacerte un portfolio. Además, te vamos a decir un secreto, los festivales de estudiantes son más para las escuelas que para los estudiantes.

Sabemos que ganar premios mola, pero nuestros alumnos los ganan después, que mola muchísimo más.

ATÓMICOS

ANTIGUOS ALUMNOS HACIENDO ESCUELA EN EL SECTOR

Sergio Sancho
MONO

Elena Jimenez
CYW

Cano Ballesteros
FUEGO CAMINA CONMIGO

Gema Díaz
CAPITAL STUDIO

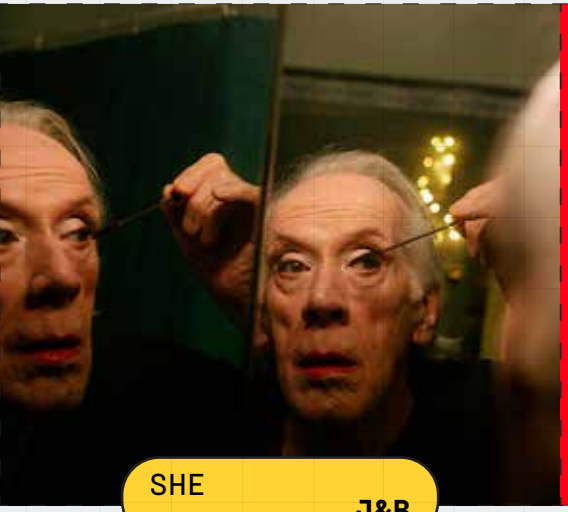
Patricia Villarón
OGILVY

Julen Borge
LEPUB

Mónica Gramunt
ACCENTURE

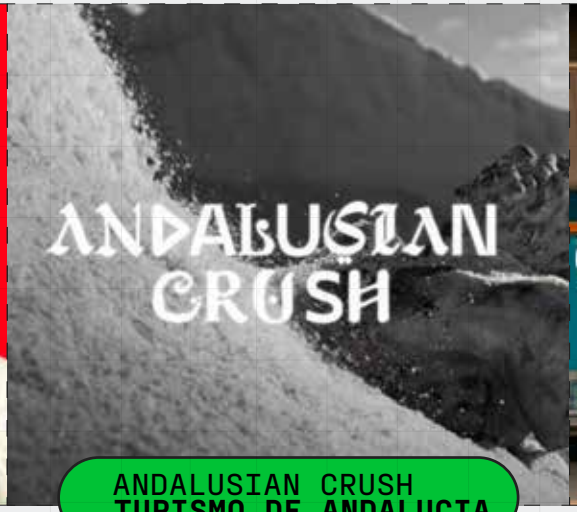
Jesús Gómez
EL RUSO DE ROCKY

DETRÁS DE UNA GRAN CAMPAÑA CASI SIEMPRE HAY UN ANTIGUO ALUMNO DE TAG (AHORA MUCHOS SON PROFESORES)



SHE
J&B

COPYPASTE
KFC



ANDALUSIAN CRUSH
TURISMO DE ANDALUCIA

MEET MARINA PRIETO
JCDECAUX

DETRÁS DE UNA GRAN CAMPAÑA CASI SIEMPRE HAY UN ANTIGUO ALUMNO DE TAG (AHORA MUCHOS SON PROFESORES)

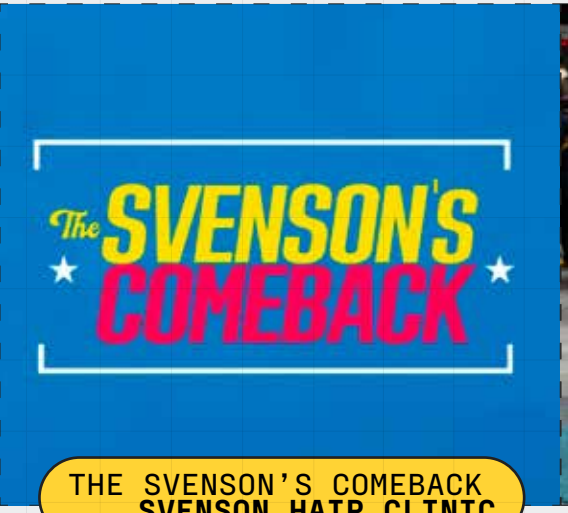
EL ROBO DEL AÑO
ESTRELLA GALICIA

COME OUT AND PLAY
PADDY POWER

TAXI
ATLÉTICO DE MADRID

LA VIDA ES
SUCHARD

EN POCOS MESES SERÁS CAPAZ DE HACER CAMPAÑAS ALUCINANTES COMO ESTAS



THE SVENSON'S COMEBACK
SVENSON HAIR CLINIC

AMUEBLAREMOS LA CALLE
TAG

AGUA DE MADRID
ASOC. VECINAL MADRID

TRABAJADORES INFANTILES
SAVE THE CHILDREN

REPERCUSIÓN EN MEDIOS:

EMPIEZAS TAG Y ERES DE TAG. ACABAS TAG Y SIGUES SIENDO DE TAG.

Hay quien dice que nuestro curso es muy intenso. Sí, porque nos tomamos muy en serio nuestro trabajo. Nos gusta acompañarte en todo el proceso, todo el rato, no estás solo en esto, lo hacemos juntos, divirtiéndonos, pero con rigor. Nosotros lo llamamos acompañamiento intensivo. Una vez que entras por nuestra puerta roja, siempre formarás parte de esto.

¿Y CUÁNTO VALE?

PRECIO DEL CURSO - 4.800€
MATRÍCULA - 1.000€

Financiación: el curso se puede **financiar en 5 meses sin intereses**
en cuotas de 960€/mes. Empezando a pagar la 1º cuota el primer mes del curso.

¿CÓMO ME MATRICULO?

ESCRIBE A **PREGUNTAME@ESCUELATAG.COM**
Y OS ENVIAREMOS EL FORMULARIO DE MATRÍCULA.

Conoce más en nuestra web:
www.escuelatag.com

Calle Ramón de Aguinaga 18
Puerta roja 28028 Madrid
Metro: Manuel Becerra

915222367

preguntame@escuelatag.com

theatomicgardenmadrid

tiktag

the atomic garden

THE ATOMIC GARDEN®

HAGAMOS ESCUELA

+

UEMC Universidad Europea Miguel de Cervantes