THE ATOMIC GARDEN®

HAGAMOS ESCUELA

CURSO EXPERTO

EJECUTIVO DE CUENTAS

C/ RAMÓN DE AGUINAGA, 18
MADRID (28028)

HAGAMOS ESCUELA.

THE ATOMIC GARDEN ES UNA ESCUELA, SÍ, ASÍ EN MAYÚSCULAS PORQUE NOS ENCANTA LA PALABRA.

Somos una escuela porque aquí venimos a aprender, todos juntos. En TAG llevamos bastantes años enseñando y aprendiendo con nuestro estilo, una manera de vivir la profesión propia que ha calado en todo el sector, promoción tras promoción.

Nuestra escuela, situada en Madrid en una zona céntrica y bien comunicada con líneas de metro y autobús, cuenta con más de 700 m² distribuidos en tres plantas para que no pares de crear, trabajar, experimentar y divertirte.

Si quieres que la creatividad sea una parte esencial de tu vida, bienvenido, bienvenida.

EL MASTER DE CUENTAS CON MEJORES RESULTADOS DEL MERCADO

Nuestro curso experto universitario tiene un objetivo: darte las herramientas necesarias para que salgas convertido en un ejecutivo de cuentas.

El curso te abrirá las puertas para que puedas hacerte un hueco en este sector.

5 MESES DE ESCUELA

375 HORAS LECTIVAS

(15 créditos ECTS)

+30 PROFESORES PROFESIONALES

TÍTULO HOMOLOGADO POR UEMC

6 MESES DE PRÁCTICAS

(Remuneradas)

MÓDULOS

1. LA AGENCIA:

Establecer las bases del trabajo de un ejecutivo, conocer el sector y las múltiples posibilidades para desarrollar el trabajo en la actualidad, acercarnos al día a día de la agencia.

2. GESTIÓN DE CLIENTES Y CREACIÓN DE MARCAS:

Identificar la gestión global como pieza clave en el trabajo del ejecutivo y conocer los canales para hacer crecer la cartera de clientes de la agencia.

3. BRIEFING Y GESTIÓN DE TRABAJO:

Trabajar, entender y analizar cada uno de los puntos del brief creativo.

4. ESTRATEGIA, PLANIFICACIÓN, E INVESTIGACIÓN

Entender la importancia de la estrategia de marca e identificar los puntos básicos a la hora de su desarrollo.

5. UNIVERSO CREATIVO:

Acercarnos al mundo de la creatividad, entenderla como un elemento esencial en todo el proceso creativo y poner en práctica el criterio creativo de los alumnos.

6. ENTORNO DIGITAL Y NUEVAS TENDENCIAS:

Adentrarnos en el entorno digital y las últimas tendencias tecnológicas, desde la gamificación hasta la IA aplicada.

7. APROXIMACIÓN A LOS MCD:

Una aproximación a los medios, entender los conceptos básicos y las nuevas tendencias.

8. PRODUCCIÓN Y RESULTADOS:

Acercarnos al paso final del proceso publicitario tanto desde el ámbito de la producción como desde el ámbito económico y administrativo.

9. MARCA PERSONAL Y COACHING:

Trabajar las capacidades comunicativas y relacionales de los alumnos desde una amplia perspectiva que abarca desde su CV, su presencia en LinkedIn hasta como reaccionar ante diferentes situaciones que se encentren en el sector.

10. EL CLIENTE INGLÉS:

Aprender todas las diferentes fases del proceso en la agencia en inglés, para que puedas ser un perfil interesante para las multinacionales.

FUEGO LENTO. DAR CERA, PULIR CERA. LLUVIA FINA. Y CUANDO MENOS LO ESPERAS, **BOOM.**

Nuestra metodología es sencilla y compleja a la vez, como las buenas ideas. Todo tiene un enfoque práctico: empezamos por el brief y acabaremos por la pieza final sin perdernos ninguna parte del proceso, con mucho acompañamiento.

Tendrás tutorías semanales con el director del curso y con los coordinadores del curso. Nunca te dejaremos solo, es una metodología muy personalizada e intensiva.

POR EJEMPLO, EN UNA SEMAÑA DE ESCUELA

20 HORAS DE CLASE DE CON PROFESIONALES DE PRIMER NIVEL.

TRABAJARÁS **BRIEFS, ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS.**

COLABORARAS CON OTROS CURSOS DE LA ESCUELA DESDE CREATIVIDAD A BRAND MANAGER.

¿Y QUE MÁS?

Conoce cómo se **trabaja en un estudio** de grabación codo con codo, con los locutores y técnicos de sonido profesionales.

Conoce **como dirigir una sesión de fotos profesionalmente junto a Ángel Álvarez**, uno de los mejores fotógrafos publicitarios.

¿Qué mejor que un cóctel con profesionales del sector para sacar a relucir vuestro potencial? Una noche especial en la que, tendréis la oportunidad de hablar y conectar con empresas y futuros compañeros.

Los ex alumnos de la escuela vendrán para dar consejos y apoyo. Durante un día, varios alumnos visitan la escuela, para dar consejos desde su experiencia.

Una vez al mes invitamos a gente de fuera para que nos inspiren; y no solo de fuera de la escuela sino de fuera del sector, artistas, músicos, diseñadores de moda, influencers.

PROFESORES

Sandra Jiménez
DIRECTORA ACADÉMICA

Óscar Ibáñez
BUSINESS CREATIVE LEAD AT FLAME **(PUBLICIS)**

Marta Gutiérrez
CEO **(DENTSU CREATIVE SPAIN)**

Jaime Outerelo
GESTIÓN DE CUENTAS **(PEOPLE)**

María Casado
DIRECTORA DE CUENTAS **(MONO)**

Anaís Valencia
DIRECTORA DE CUENTAS **(HAVAS)**

Alicia Aranda
SUPERVISORA DE CUENTAS **(OGILVY)**

Rafa Gil
DIRECTOR CREATIVO Y REDACTOR FREELANCE

Carlota Castellanos
GENERAL MANAGER **(FUTUREBRAND)**

Carmen Cánovas
STRATEGIST **(PS21)**

Lourdes Ilián
RESPONSABLE EN GENERACIÓN X

Álvaro Guzmán
CREATIVE DIRECTOR EN LASANTA **(SANTANDER SPAIN)**

PROFESORES

Laura R. Villarrubia
BRAND SPECIALIST **(LALIGA)**

Elsa Pérez
PROJECT MANAGER **(C&W)**

Lorena Martí
PROFESORA UNIVERSITARIA EN PUBLICIDAD

Sergio García
DIRECTOR DE ESTRATEGIA **(JUNGLE)**

Juan de Luque
STRATEGIC PLANNER **(FUEGO CAMINA CONMIGO)**

Belén Poza María Gil
PSIQUIATRA **(HOSPITAL NIÑO JESUS)**

Maribel Barrera
RESPONSABLE DE MARKETING COMERCIAL **(GRUPO DKV)**

Paola Fernández
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN CULTURAL INDEPENDIENTE

Manuel de Luque
PERIODISTA FREELANCE

Martina Carvajal
REALIZADORA Y FOTÓGRAFA FREELANCEE

Carmen Liñán
MARKETING Y PATROCINIOS, COMITÉ PARALÍMPICO ESPAÑOL

Isabel Aguirrebeña
XCM LEAD SPAIN @OPENDOOR **(WPP MEDIA)**

PROFESORES

José Miguel Serrano
ABOGADO

Carmen Higgins
EA/OFFICE MANAGER **(STUDIO X EU)**

Javier Luján
PRODUCCIÓN GRÁFICA FREELANCE

Fernando Hernández
GROWTH DIRECTOR EN DESIGN BRIDGE AND PARTNERS **(WWP)**

Emilio Romero
ACCOUNT DIRECTOR **(PS21)**

David del Amo
PRIVATE BANKER | AGENTE EXCLUSIVO **(ANDBANK)**

Carlos Montiel
SENIOR PRODUCER **(FIGHT FILMS)**

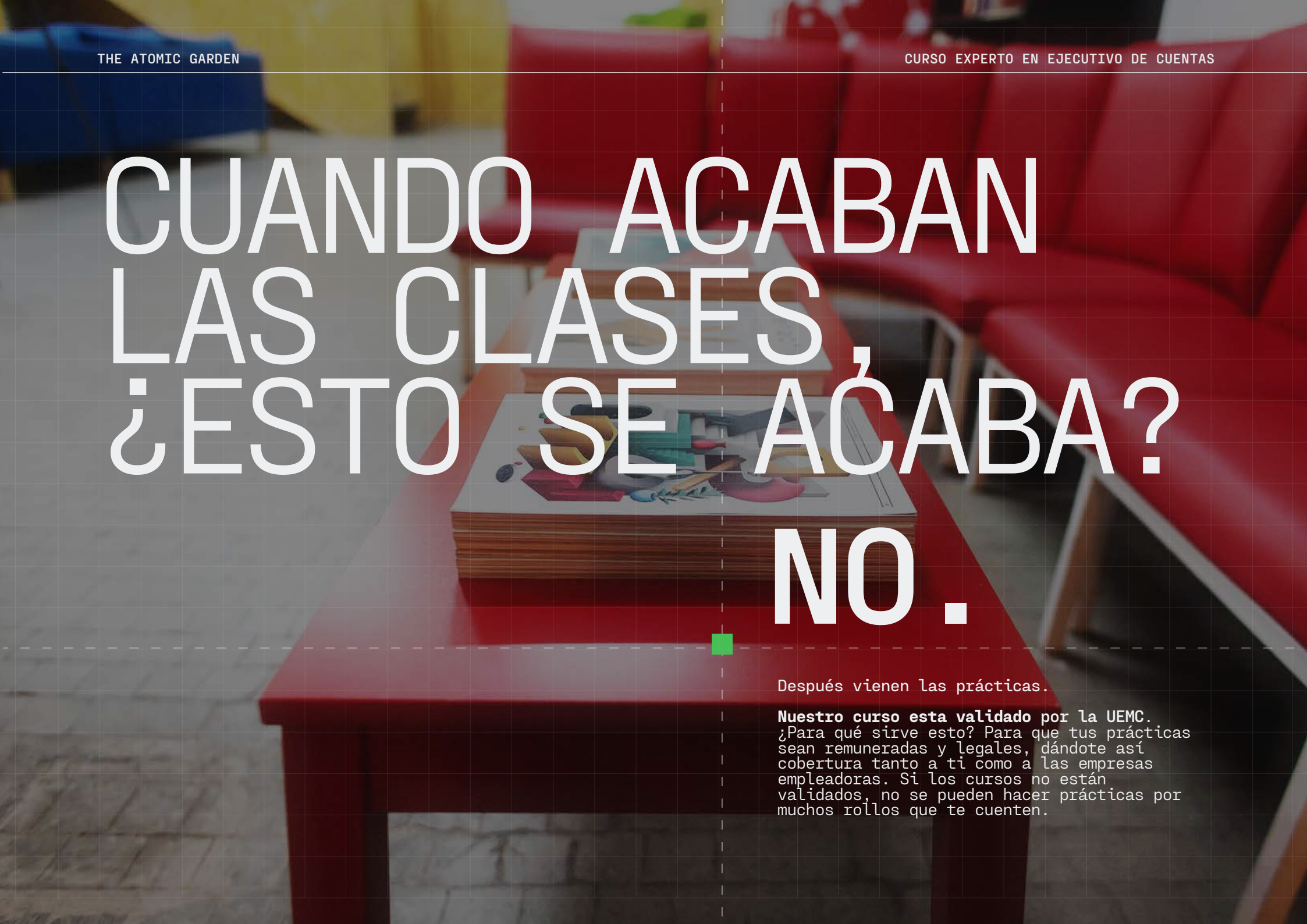
Alba Valiente
PRODUCER **(PRODIGIOUS)**

Ángel Guirao
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

Íñigo Trueba Grande
ACCOUNT EXECUTIVE **(THIS IS LIBRE)**

Antonio Castro
HEAD OF DIGITAL CHANNELS & COMMERCE **(BMW GROUP)**

Irene Sotillo
MARKETING DIRECTOR IBERIA **(MOOSE TOYS)**



CUANDO ACABAN LAS CLASES, ¿ESTO SE ACABA?

NO.

Después vienen las prácticas.

Nuestro curso esta validado por la UEMC. ¿Para qué sirve esto? Para que tus prácticas sean remuneradas y legales, dándote así cobertura tanto a ti como a las empresas empleadoras. Si los cursos no están validados, no se pueden hacer prácticas por muchos rollos que te cuenten.

SE NOTA QUE VIENE DE TAG

+40 AGENCIAS

VIENEN A NUESTRA ESCUELA A CONOCER A NUESTROS ESTUDIANTES.

+EVENTO

“TE FALTA TAG” PARA QUE SURJA ENTRE VOSOTROS UN MATCH.

Nuestros alumnos han hecho escuela en las mejores agencias del país. Gracias a ellos nuestra escuela tiene muy buena fama.

Cuando acaba el curso muchísimas empresas quieren incorporar a nuestros alumnos en sus departamentos creativos.

¿Y DESPUÉS?

La dirección de cuentas tiene muchas salidas profesionales.

Podrás encontrar tu hueco en agencias, productoras, boutiques creativas, grandes marcas, startups y todos los lugares donde se requiera un perfil ejecutivo como el tuyo.

¿Y ESTO EN NÚMEROS?

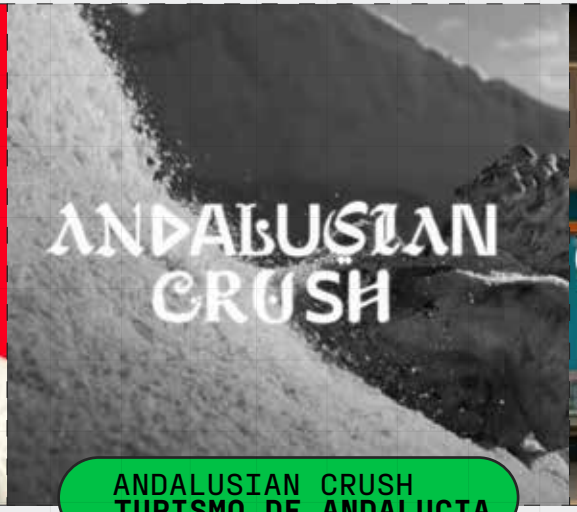
Nuestro curso de ejecutivo de cuentas además de ser el pionero en España es el más completo y el que más se valora en el sector. Y dirás ¿vosotros que vais a decir? Tienes razón, por eso dejemos que hable algo que nunca miente, los números.

En el curso durante estos años han pasado 300 alumnos de los cuales a dia de hoy trabajan 219 en el sector.

DETRÁS DE UNA GRAN CAMPAÑA CASI SIEMPRE HAY UN ANTIGUO ALUMNO DE TAG (AHORA MUCHOS SON PROFESORES)

SHE
J&B

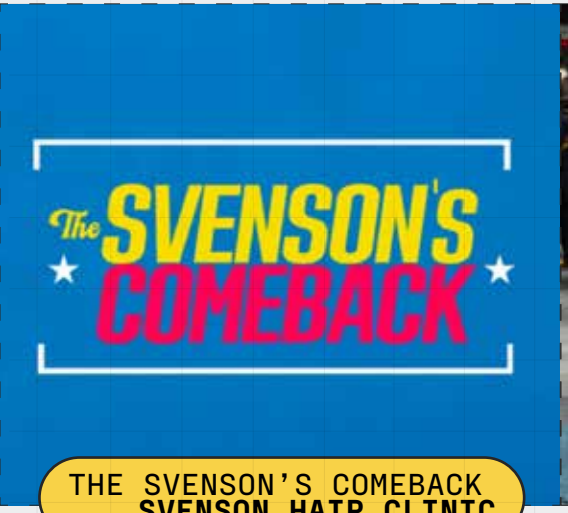
COPYPASTE
KFC



ANDALUSIAN CRUSH
TURISMO DE ANDALUCIA

MEET MARINA PRIETO
JCDECAUX

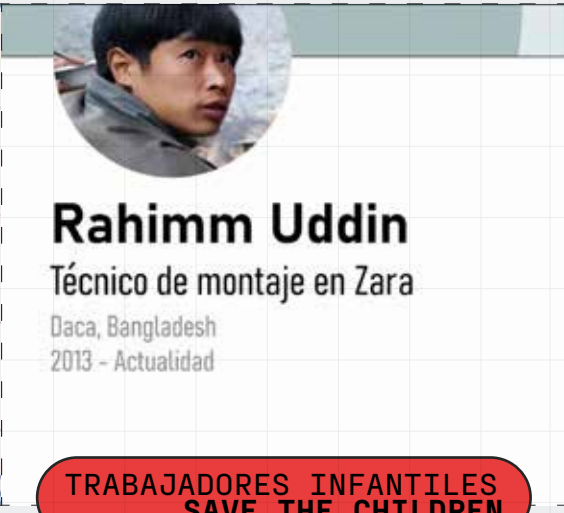
EN POCOS MESES SERÁS CAPAZ DE HACER CAMPAÑAS ALUCINANTES COMO ESTAS



THE SVENSON'S COMEBACK
SVENSON HAIR CLINIC

AMUEBLAREMOS LA CALLE
TAG

AGUA DE MADRID
ASOC. VECINAL MADRID



TRABAJADORES INFANTILES
SAVE THE CHILDREN

REPERCUSIÓN EN MEDIOS:

rtve · ctrl · el publicista · YOROKOBU · EL PAÍS

EMPIEZAS TAG Y ERES DE TAG. ACABAS TAG Y SIGUES SIENDO DE TAG.

Hay quien dice que nuestro curso es muy intenso.
Sí, porque nos tomamos muy en serio nuestro trabajo.

Nos gusta acompañarte en todo el proceso, todo el rato, no estás solo en esto, lo hacemos juntos, divirtiéndonos, pero con rigor. Nosotros lo llamamos acompañamiento intensivo. Una vez que entras por nuestra puerta roja, siempre formarás parte de esto.

¿Y CUÁNTO VALE?

PRECIO DEL CURSO - 3.500€
MATRÍCULA - 500€

Financiación: el curso se puede **financiar en 5 meses sin intereses**
en cuotas de 700€/mes. Empezando a pagar la 1º cuota el primer mes del curso.

¿CÓMO ME MATRICULO?

ESCRIBE A **PREGUNTAME@ESCUELATAG.COM**
Y OS ENVIAREMOS EL FORMULARIO DE MATRÍCULA.

Conoce más en nuestra web:
www.escuelatag.com

Calle Ramón de Aguinaga 18
Puerta roja 28028 Madrid
Metro: Manuel Becerra

915222367

preguntame@escuelatag.com

theatomicgardenmadrid

tiktag

the atomic garden

THE ATOMIC GARDEN®

HAGAMOS ESCUELA

+

UEMC

Universidad Europea Miguel de Cervantes