

EJECUTIVO DE CUENTAS

EJECUTIVO
DE CUENTAS

EJECUTIVO
DE CUENTAS

EJECUTIVO
DE CUENTAS

el dossier para que lo sepas todo

el dossier para que lo sepas todo

Una escuela
de publicidad
muy atómica.



The Atomic Garden es un concepto de escuela diferente. Nuestros alumnos aprenden trabajando. Somos una escuela-agencia, y tratamos de reproducir el ambiente que se vive en las agencias de publicidad, con los mismos plazos de entrega, la misma presión y la misma dinámica de trabajo que en la vida real.

Creemos que este es el mejor método para aprender la profesión publicitaria, trabajando duro desde el principio.



La Escuela

Disponemos de un espacio multidisciplinar con más de 700 m² de superficie para que los alumnos se encuentren en unas instalaciones inspiradoras y confortables que les ayuden a sacar lo mejor de sí. La Publicidad es una profesión y en The Atomic Garden sabemos que se puede aprender. Las ganas, el esfuerzo y el trabajo son la base de nuestro método.

[Tour Virtual](#)

Filosofía Atómica

1. Esto es La Vida Real.

En The Atomic Garden todo empieza con un brief, como en la vida real, y termina con un OK por parte del cliente. Y si no hay ok, no termina, tal y como pasa en las agencias. En la escuela aprenderás trabajando.

2. El Ejecutivo Atómico.

Para entrar en una de las mejores agencias de este país necesitas estar preparado para entenderte con el cliente, con los creativos, con producción... En definitiva, debes estar preparado para todo. Ese es el principal objetivo de nuestro curso.

3. El Método Atómico.

En The Atomic Garden contamos con la colaboración de algunos de los mejores Brand Managers y Directores de Servicios al Cliente en activo de este país, que nos ayudan a desarrollar y evolucionar nuestro programa para estar adaptados a las exigencias de las agencias y del mercado publicitario actual, para ello lo revisamos cada 6 meses.

4. Doble Titulación.

Tenemos acuerdo con la Universidad San Jorge. La universidad acredita a los alumnos con la titulación de Experto Universitario en Gestión de Cuentas Publicitarias a través de créditos ECTS. De esta forma, obtendrás una doble titulación, la nuestra y la de la universidad.

5. Profesores Atómicos.

Nuestros profesores son Ejecutivos de Cuentas y profesionales del sector en activo que se comportarán como si fueran vuestros jefes. Harán que deis lo mejor de vosotros para que al terminar el curso podáis desenvolveros perfectamente en la agencia publicitaria.

6. Los Hermanos Mayores.

Esta figura nos hace estar muy orgullosos. Consiste en ex alumn@s de la escuela que colaboran con cada promoción para ayudarles como solo un hermano mayor sabría hacer porque nadie mejor que ellos puede entenderos, no hace tanto que ell@s estaban en tu misma situación.

7. Igualdad.

En The Atomic Garden queremos dar el mismo valor a la figura de la mujer y del hombre en el mundo de la publicidad, por ello, existe paridad en el número de profesor@s y de jef@s de estudio, además, tenemos clases sobre Roles y Estereotipos en Publicidad y organizamos cada año nuestra jornada de 'Mujeres Atómicas'.

8. El Cliente Inglés.

No, no tiene nada que ver con el centro comercial. El Cliente Inglés es una de las cosas de las que más orgullosos estamos. Un profesor nativo con el que podrás hablar, discutir y trabajar en inglés. Porque seamos sinceros, lo vas a necesitar.

9. Trabajo Final.

En las últimas semanas del curso, los alumnos realizan un trabajo real para un cliente real, interactuando con los compañeros de los cursos de Creatividad y Planificación Estratégica. Reuniones de trabajo, discusiones, trabajo en equipo, fechas de entrega y presentación al cliente. Ya te lo hemos dicho, como en la vida real.

10. Prácticas.

Nuestro curso te permite hacer 6 meses de prácticas extracurriculares en una agencia. The Atomic Garden tiene acuerdos de colaboración con las mejores agencias de este país: Havas, Pingüino-Torreblanca, Contrapunto BBDO, TBWA, Lola, Leo Burnett, Kitchen, Publicis, Shackleton, PS21... entre otras.

EL PROGRAMA

MÓDULO 1: LA AGENCIA

- Punto de partida: aproximación al universo de la publicidad
- Protocolo trainee: estructura de agencia, funciones ejecutivas, herramientas ...
- Terminología
- Credenciales

MÓDULO 2: GESTIÓN DE CLIENTES Y CONSTRUCCIÓN DE MARCAS

- La relación con tus clientes
- Gestión y organización en el día a día
- Canales de comunicación con el cliente (Visita a una agencia)
- Trayectoria cliente-agencia
- Nuevo Negocio: Clientes públicos y privados
- Construcción y reposicionamiento de marca
- Remuneración de agencia y negociación
- Presupuestos
- Master Class disciplinas integradas: El Caso BMW

MÓDULO 3: BRIEFING Y PROCESO DE TRABAJO

- Fases de trabajo en la agencia
- Brief y debrief
- Brief cliente y brief creativo
- Workshop Brief
- Briefing Express
- Analizando al cliente. Consumidor vs Personas

MÓDULO 4: ESTRATEGIA, PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN

- De qué hablamos cuando hablamos de estrategia
- La planificación estratégica
- ¿Cómo hacer estrategia?
- Investigación cualitativa y etnografía
- Análisis de mercado
- Workshop investigación: observación de campo
- Workshop Insights
- Master Class Estrategias: "Punta de lanza"

MÓDULO 5: EL UNIVERSO CREATIVO

- Criterio Creativo
- Naming
- Análisis Publicitario: "Feminismo y publicidad"
- Dirección de arte básica para ejecutivos de cuentas:
 - Tipografía, layout y branding
 - Ilustración
 - Fotografía y diseño gráfico
 - Online/video
- Master Class: Revista Anuncios

MÓDULO 5: PRESENTACIONES

- De la creatividad al brief
- Presentaciones WOW
- Workshop Presentaciones efectivas
- Master Class: Premios EFI

MÓDULO 7: APROXIMACIÓN A LOS MDC

- Taller de Medios
- Nuevos Medios
- Promociones y BBDD
- Creatividad en RRSS

MÓDULO 8: PRODUCCIÓN Y RESULTADOS

- Producción Gráfica
- Producción Audiovisual
- Pre y post shooting de un ejecutivo
- Derecho audiovisual
- Producción y eventos

MÓDULO 9: MARCA PERSONAL

- Curriculum
- Marca Personal (Competencias emocionales, valores y creencias)
- Cómo hablar en público

MÓDULO 10: ENTORNO DIGITAL

- Mobile MK
- Inversión de retorno
- Planteamiento de una producción digital: "Del brief a la entrega"
- PROCESOS DIGITALES: "Fundamentos de publicidad digital y formatos habituales"

MÓDULO 11: EL CLIENTE INGLÉS

- Clases de Inglés

PROGRAMA

LOS

DIRECTOR DEL CURSO

Óscar Ibáñez
McCann Worldwide

DIRECTORA DEL CURSO

Sandra Jiménez
Freelance

AINHOA GINESTAL

Responsable de Publicidad
Caser Seguros

ALBERTO JOSÉ PACHANO GONZÁLEZ

Managing Director
We Are Social

ISABEL AGUIRREBEÑA CAVALLER

Client Leadership Director
Mindshare

JAVIER LUJÁN

Art Buyer & Produce
Freelance

ÁNGEL GUIRAO DE VIERNA

Consejero Independiente

LORENA MARTÍ

Creativa
Freelance

ARANTXA CEBRIÁN

Directora de Cuentas
Shackleton

LOURDES ILLÁN

Doctorada en Estudios
Feministas UCM

CARLOS MONTIEL Y ALBA VALIENTE

Producción Audiovisual
Freelancefor

LUCÍA REGUERA

Derecho Audiovisual
Lovemonk

DAVID DEL AMO

Investigación de Mercados
The Walker Research Company, S.L

MANUEL LUQUE

Director General
Revista Anuncios

ELENA GARCÍA BERNAL

Supervisora de Cuentas
Big / DDB Latina

MARÍA PAREDES

Digital Marketing Manager
Grupo Zena

FERNANDO HERNÁNDEZ SANTANA

Director de Desarrollo de Negocio y Clientes
Wunderman Thompson

MARTA GUTIÉRREZ

Directora General
Ogilvy

MÍREN MARTÍNEZ YEREGUI

Directora Estratégica de Marca

NACHO GUTIÉRREZ SAIZ

DDB

NACHO TOVAR

Head of Brand & Strategy

Kitchen

NATALIA MIRAPEIX

Directora de Arte

ENE13/Freelance

PABLO VILAR

Creativo

FCB&Fire Spain

PETER PATRICK ROSEMEYER

Profesor de Inglés

PILAR GARDÍA

Head of Social Media

Renault España

SERGIO GARCÍA

Strategy Director

PS21

**HERMANOS
MAYORES**

ALBERTO GALIACHO

Director de Proyecto

Fazeta Producciones

PAOLA FERNÁNDEZ

Freelance Account Manager / Project Manager

Precio de
matrícula:
500€
Precio
del curso:
3.200€



FINANCIACIÓN

Puedes financiar el pago del curso en 4 meses sin intereses. Cada cuota será de 800€, comenzando a pagar la primera cuota el mes de inicio del curso.

MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte, escríbenos y te enviaremos el formulario de matrícula.

DURACIÓN Y HORARIOS

La duración total del curso son 4 meses, un total de 375 horas.

Convocatorias: Septiembre u octubre / Abril

Horario de clases*:

De lunes a viernes por la tarde.

*Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en activo.

CONDICIONES DE PAGO

El pago puede hacerse mediante transferencia bancaria o en efectivo.

Nuestro número de cuenta es:
Santander: ES79 0049 4777 62 2116341106
Titular: The Atomic Garden S.L.

El pago fraccionado se abonará entre los días 1 y 7 de cada mes. Una vez realizada la matrícula, el alumno se compromete al abono total del curso en las fechas previstas con independencia de su asistencia al mismo.

La participación en nuestros cursos será posible cuando hayas formalizado la matrícula y tras haber realizado el pago de las tasas del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de plaza, sólo son posibles al formalizarse la inscripción y el pago del curso correspondiente.

Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores Mac y de todos los elementos educativos de la escuela.

DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.

The Atomic Garden S.L. se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

Si quieres empezar en una de las profesiones más apasionantes que hay, bienvenido a The Atomic Garden

Si tienes dudas...

  
@escuelatag


@theatomicgardenmadrid



Llámanos, escríbenos, ven a vernos.

Pide tu cita para una entrevista personal. Te esperamos.

preguntame@escuelatag.com
(+34) 91522 23 67 / (+34) 91864 3179

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local. 28028, Madrid.
www.escuelatag.com