

# WORKSHOP ONLINE CREATIVIDAD EN RRSS

WORKSHOP  
ONLINE  
CREATIVIDAD EN RRSS

WORKSHOP  
ONLINE  
CREATIVIDAD EN RRSS

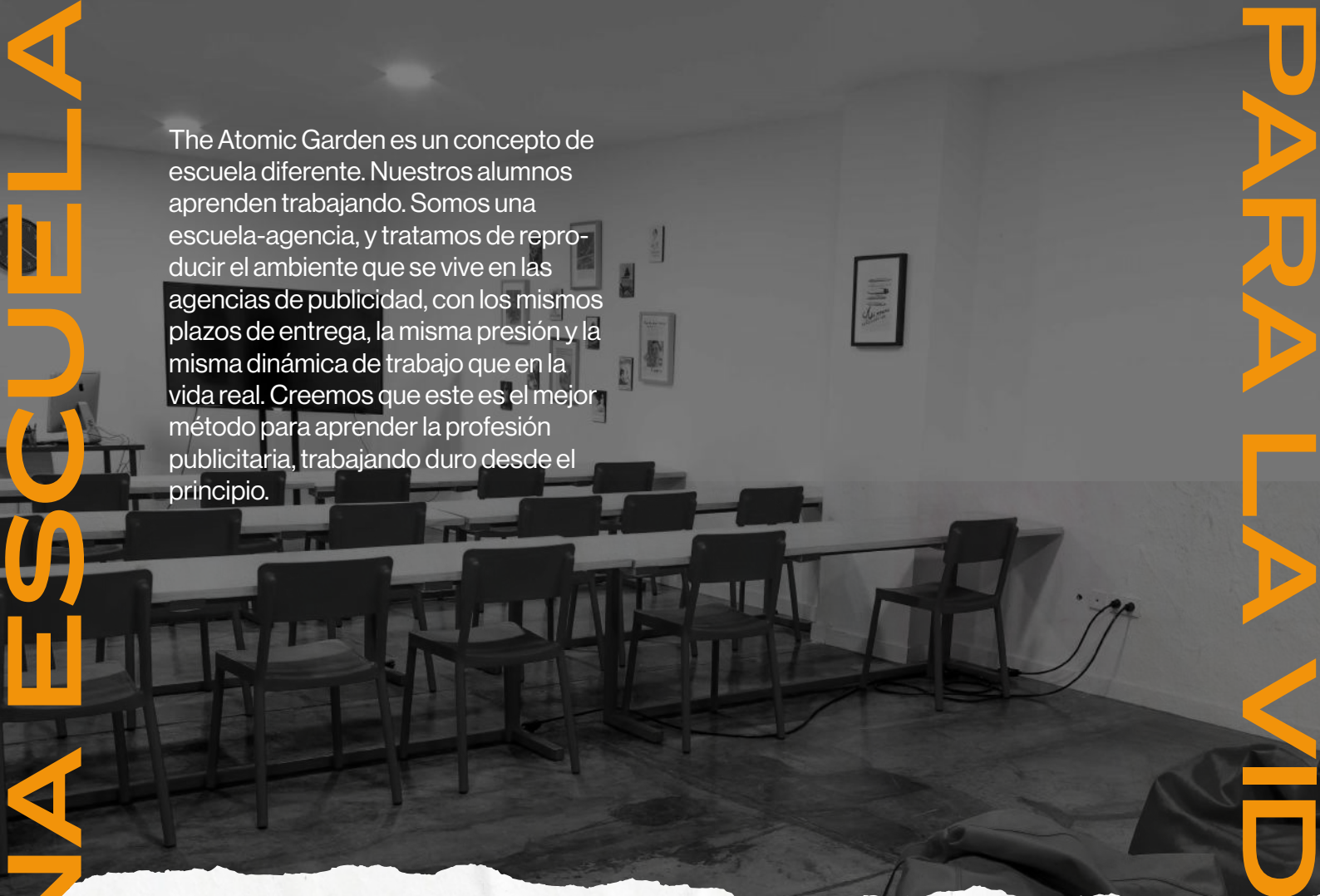
WORKSHOP  
ONLINE  
CREATIVIDAD EN RRSS

el dossier para que lo sepas todo

el dossier para que lo sepas todo

Una escuela  
de publicidad  
muy atómica.





The Atomic Garden es un concepto de escuela diferente. Nuestros alumnos aprenden trabajando. Somos una escuela-agencia, y tratamos de reproducir el ambiente que se vive en las agencias de publicidad, con los mismos plazos de entrega, la misma presión y la misma dinámica de trabajo que en la vida real. Creemos que este es el mejor método para aprender la profesión publicitaria, trabajando duro desde el principio.

Las clases de nuestro Workshop Online de Creatividad en Redes Sociales son vía streaming, por lo que podrás hacer preguntas en tiempo real e interactuar con los profesores.

## Objetivos del Curso

En la industria publicitaria hay que estar renovándose constantemente para no caducar. Y esa es la razón por la que hemos creado este [workshop online especializado en Creatividad en Redes Sociales](#). Un taller pensado para que puedas especializarte o reciclarte en una nueva área.

Conoce las nuevas tendencias en Social Media, aprende a vender específicamente desde Redes Sociales, saca el máximo partido a los buenos conceptos.

Contenido, conversación y conversión. Esta es la base de nuestro workshop online de Creatividad en Redes Sociales. Aprenderás todo lo necesario para crear una estrategia de Social Media, desarrollarla y medirla. Análisis del contexto, del ecosistema digital, creación de contenido de marca, generación de conversaciones relevantes... son algunos de los puntos de nuestro taller.

[Tour Virtual](#)

# EL PROGRAMA

---

## 1. BRAND PERSONA

- Personalidad
- Contenido

## 2. GESTIÓN DE CRISIS

- Elaboración de manual de gestión de crisis y
- Ejercicios prácticos.

## 3. TBC MUNDO, eSPORTS & REDES SOCIALES

## 4. LENGUAJE INCLUSIVO EN PUBLICIDAD

## 5. TRANSMEDIA Y STORYTELLING

## 6. TIK TOK

- La red del momento

## 7. INFLUENCERS & YOUTUBERS

Influencers: Qué es un influencer y qué no.

## 8. SOCIAL ECOMMERCE

Los

**DIRECTOR  
DEL CURSO**

PILAR GARCÍA @Srta\_Garcia  
CMO ZITY  
Groupe Renault

Pro —

**PEPE  
GARCÍA**

Creative Director and Strategist  
FCB&Fire

**GONZALO  
MÁRQUEZ**

Head of Social Media  
Samsung España

**EMMA  
RODRÍGUEZ**

Client Partner Lead  
IMS (TikTok)

feso —

**LUIS PRIETO**

Digital Marketing Manager  
Samsung

**HENAR  
ORTEGA**

Periodista Freelance  
Fundadora de Contarlo

res



Precio  
del curso:  
200€



### **MATRICULACIÓN**

Plazo de matriculación abierto hasta cubrir plazas. Si quieres matricularte, escríbenos y te enviaremos el formulario de matrícula.

### **DURACIÓN Y HORARIOS**

La duración total son 30 horas.

Convocatoria: Enero

Horario de clases\*:

De lunes a viernes de 19.00h a 21.00h

\*Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en activo.

# CONDICIONES DE PAGO

El pago puede hacerse mediante transferencia bancaria o en efectivo.

Nuestro número de cuenta es:

Santander: ES79 0049 4777 62 2116341106

Titular: The Atomic Garden S.L.

La participación en nuestros cursos será posible cuando hayas formalizado la matriculación. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de plaza, sólo son posibles al formalizarse la inscripción y el pago del curso correspondiente.

## DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN


Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.

The Atomic Garden S.L. se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

Si quieres empezar en una de las profesiones más apasionantes que hay, bienvenido a The Atomic Garden

Si tienes dudas...

    
@escuelatag

  
@theatomicgardenmadrid



Llámanos, escríbenos, ven a vernos.

Pide tu cita para una entrevista personal. Te esperamos.

preguntame@escuelatag.com  
(+34) 91522 23 67 / (+34) 91864 3179

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local. 28028, Madrid.  
www.escuelatag.com

**GARCÍA**

Creative Director and Strategist  
FCB&Fire

**GONZALO  
MÁRQUEZ**

Head of Social Media  
Samsung España

**EMMA  
RODRÍGUEZ**

Client Partner Lead  
IMS (TikTok)

**LUIS PRIETO**

Digital Marketing Manager  
Samsung

  
**HENAR  
ORTEGA**

Periodista Freelance  
Fundadora de Contarlo