

WORKSHOP

ONLINE

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

el dossier para que lo sepas todo

el dossier para que lo sepas todo



Una escuela
de publicidad
muy atómica.



The Atomic Garden es un concepto de escuela diferente. Nuestros alumnos aprenden trabajando. Somos una escuela-agencia, y tratamos de reproducir el ambiente que se vive en las agencias de publicidad, con los mismos plazos de entrega, la misma presión y la misma dinámica de trabajo que en la vida real. Creemos que este es el mejor método para aprender la profesión publicitaria, trabajando duro desde el principio.

Las clases de nuestro workshop Online de Organización de Eventos son vía streaming, por lo que podrás hacer preguntas en tiempo real e interactuar con todos los profesores.

Objetivos del Curso

El mercado de la organización de eventos está experimentando cada vez un mayor auge, debido a la necesidad que tienen las empresas de cuidar su imagen pública y hacerse ver cada vez más y mejor. En la industria publicitaria o te mueves o caducas. Y esa es la razón por la que hemos creado este [workshop online especializado de Organización de Eventos](#). Un taller pensado para que puedas especializarte o reciclarte en una nueva área, que cada vez es más reclamada y que necesita de profesionales cualificados y formados. Porque cada evento es un mundo y cada mundo tiene su evento.

Con la ayuda de algunos de los mejores profesionales del sector en este curso aprenderás:

- ¿Qué tipo de evento es el más adecuado según el tipo de cliente y sus necesidades?
- ¿Cómo se realiza una estrategia de comunicación y una correcta planificación?
- Aplicar el diseño más adecuado para cada tipo de evento.
- A hacer un análisis de resultados.

Y todo con los mejores profesionales del sector, nadie mejor que ellos para enseñarte cómo se mueve esta industria. Y, desde un punto de vista creativo y práctico, que es nuestra marca de la casa.

Tour Virtual

EL PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS.

- Introducción al concepto de evento.
- Roles profesionales:
- De la convención al evento de marcas. Tipología de eventos.
- Introducción a las normas básicas y legislación vigente.

2. EL PRE. LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA PLANIFICACIÓN. PREPARACIÓN Y DISEÑO DEL EVENTO.

- La recogida del briefing.
- Diseño de la propuesta y creatividad.
- 1st round: Creatividad Vs Producción: ¿Se puede implementar? ¿Es legal? ¿Hay presupuesto? ¿Se necesita licencia?...
- La seguridad en los eventos y legislación aplicada: conocer las leyes para aprender a aplicarlas.
- La importancia del marketing y la comunicación digital en la organización de eventos.
- El dinero SÍ lo es TODO. El control presupuestario y la gestión financiera con proveedores y clientes.
- Presentación del presupuesto. Recibir un briefing sin presupuesto cerrado, presentar un presupuesto estimado y otras historias para no dormir.

3. GESTIÓN, PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DEL EVENTO.

- Espacios y localizaciones. The Venue.
- Selección de elementos técnicos y materiales
- Producción de los materiales y artes gráficas
- Organización de tareas y responsabilidades
- EL AHORA. Implementación del evento. Planning de montaje y desmontaje.
- Best practices de eventos en la era Covid. Situación de los eventos a noviembre de 2020

4. EL POST EVENTO

- Medición de resultados
- Case studies de éxito.

Los

**DIRECTORA
DEL CURSO**

Cristina Pastor Pareja
Directora de Servicios al Cliente
y Event Production Manager
Kitchen

Pro-

**ALBERTO
GALIACHO**

CEO
FAZETA Producciones

**GUILLERMO
LECUMBERRI**

Director Consumer Engagement
LLYC

feso

**LAURA
RODRÍGUEZ**

Directora de Cuentas
Kitchen

**SILVIA
ECHEZARRETA
PÉREZ**

Media and Creative Manager
Cabify

**LUCÍA HERRANZ
ÁLVAREZ**

Social Media Manager
Sephora

res

Precio
del curso
200€



MATRICULACIÓN

Plazo de matriculación abierto hasta cubrir plazas. Si quieres matricularte, escríbenos y te enviaremos el formulario de matrícula.

DURACIÓN Y HORARIOS

La duración total del curso son 30 horas.

Convocatoria: Enero

Horario de clases*:

Martes y Jueves de 19.00h a 21.30h

*Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en activo.

CONDICIONES DE PAGO

El pago puede hacerse mediante transferencia bancaria o en efectivo.

Nuestro número de cuenta es:

Santander: ES79 0049 4777 62 2116341106

Titular: The Atomic Garden S.L.

La participación en nuestros cursos será posible cuando hayas formalizado la matriculación. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de plaza, sólo son posibles al formalizarse la inscripción y el pago del curso correspondiente.

DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.

The Atomic Garden S.L. se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

Si quieres empezar en una de las profesiones más apasionantes que hay, bienvenido a The Atomic Garden

Si tienes dudas...

  
@escuelatag


@theatomicgardenmadrid



Llámanos, escríbenos, ven a vernos.

Pide tu cita para una entrevista personal. Te esperamos.

preguntame@escuelatag.com
(+34) 91522 23 67 / (+34) 91864 3179

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local. 28028, Madrid.
www.escuelatag.com