

MÁSTER CREATIVIDAD PUBLICITARIA

CREATIVIDAD
PUBLICITARIA

CREATIVIDAD
PUBLICITARIA

CREATIVIDAD
PUBLICITARIA

el dossier para que lo sepas todo

el dossier para que lo sepas todo

Una escuela
de publicidad
muy atómica.



Ahora nuestro curso de Creatividad Publicitaria pasa a ser Máster. No pierdas la oportunidad de estudiar en The Atomic Garden, un concepto de escuela diferente. Nuestros alumnos aprenden trabajando. Somos una escuela-agencia, y tratamos de reproducir el ambiente que se vive en las agencias de publicidad, con los mismos plazos de entrega, la misma presión y la misma dinámica de trabajo que en la vida real.

Creemos que este es el mejor método para aprender la profesión publicitaria, trabajando duro desde el principio.



La Escuela

Disponemos de un espacio multidisciplinar con más de 700 m2 de superficie para que los alumnos se encuentren en unas instalaciones inspiradoras y confortables que les ayuden a sacar lo mejor de sí. La Creatividad Publicitaria es una profesión y en The Atomic Garden sabemos que se puede aprender. Las ganas, el esfuerzo y el trabajo son la base de nuestro método.

Tour Virtual

Filosofía Atómica

1. Esto es La Vida Real.

En The Atomic Garden todo empieza con un brief, como en la vida real, y termina con un OK por parte del Director Creativo. Y si no hay ok, no termina, tal y como pasa en las agencias. En la escuela aprenderás trabajando.

2. El Portfolio Atómico.

Para poder entrar en una de las mejores agencias de este país necesitas un buen portfolio, necesitas un Portfolio Atómico. Y ese es el principal objetivo de nuestro curso, que consigas la mejor carta de presentación para las agencias.

3. Método Atómico

Gracias a la colaboración de algunos de los mejores creativos en activo de este país, hemos desarrollado y evolucionado nuestro programa para estar adaptados a las exigencias de las agencias y del mercado publicitario actual, para ello lo revisamos cada 6 meses.

4. Doble Titulación.

Tenemos acuerdo con la Universidad Camilo José Cela. La universidad acredita a los alumnos con la titulación de Máster en Creatividad Publicitaria a través de 60 créditos ECTS. De esta forma, obtendrás una doble titulación, la nuestra y la de la universidad.

5. Profesores Atómicos.

Nuestros profesores son Directores Creativos en activo que se comportarán como si fueran vuestros jefes. Harán que deis lo mejor de vosotros para que tengáis un portfolio profesional que enseñar a las agencias una vez que terminéis la escuela.

6. Los Hermanos Mayores.

Esta figura nos hace estar muy orgullosos. Consiste en ex alumn@s de la escuela que colaboran con cada promoción para ayudarles como solo un hermano mayor sabría hacer porque nadie mejor que ellos puede entenderos, no hace tanto que ell@s estaban en tu misma situación.

7. Igualdad.

En The Atomic Garden queremos dar el mismo valor a la figura de la mujer y del hombre en el mundo de la publicidad, por ello, existe paridad en el número de profesor@s y de jef@s de estudio, además, tenemos clases sobre Roles y Estereotipos en Publicidad y organizamos cada año nuestra jornada de 'Mujeres Atómicas'.

8. Trabajo en Equipo.

Los alumnos realizan un trabajo real, para un cliente real, interactuando con los compañeros del resto de los cursos de la escuela, (Cuentas y Planner) como en la vida real. Reuniones de trabajo, discusiones, fechas de entrega y presentación al cliente. Es la mejor representación del trabajo real de la agencia de publicidad.

9. Las Entrevistas.

Al terminar el portfolio, tendrás la oportunidad de mostrar tu trabajo a algunos de los mejores directores creativos del país. Tras las entrevistas, si lo haces bien, puede que alguno de ellos acabe siendo tu jefe.

10. Prácticas

El curso cuenta con seis meses de prácticas curriculares. La escuela solo firma convenios con agencias que remuneran a los training. The Atomic Garden tiene acuerdos de colaboración con las mejores agencias de este país: Havas, Pingüino-Torreblanca, Contrapunto BBDO, TBWA, DAVID, Leo Burnett, Kitchen, Publicis, Shackleton, PS21... entre otras.

LOS

JEFES DE ESTUDIOS

Rafa Fortis
Kitchen

Natalia Mirapeix
ENE13/Freelance

Rafa Gil
Kitchen

CREATIVIDAD Y CONCEPTUALIZACIÓN

Rafa Fortis Kitchen
Pablo Sforza Shackleton

DIRECCIÓN DE ARTE

Natalia Mirapeix
ENE13

COPY + BIG IDEAS

Rafa Gil
Kitchen

CULTURA PUBLICITARIA

Alberto Gómez Pineda
Kitchen

AUDIOVISUAL

David Titos
Sra. Rushmore

PROMO Y ACTIVACIÓN

Rocío Verdejo La Despensa
Víctor Gómez La Despensa

CASES

Paco Carpio Shackleton
Alberto de Santos PS21

DIGITAL

Marcos Martínez y Rubén Sánchez
PS21

ESTRATEGIA

Miren M Yeregui
Freelance

CONCEPTO

Manuel Echevarri
Shackleton

CAMPAÑAS INTEGRADAS

Saulo Rocha David
André Toledo David
Jaime Ludeña David

RADIO

David Valls Riera Pingüino Torreblanca
Andrés del Moral García Pingüino Torreblanca

COPY

Mónica Gramunt
Officer and Gentleman

NUEVOS MEDIOS

Marta Caseny MRM//McCann
Sergio Villarrubia CHEIL

tres

FEMINISMO Y PUBLICIDAD

Lourdes Ilián
Externa

PEQUEÑOS FORMATOS

Pablo Sforza Shackleton
Pablo Vilar FCB&Fire

INSPIRACIÓN

Wences Sanz
Freelance

HERRAMIENTAS DE EDICIÓN

Yeray De Taburiente
Kitchen

COACHING

Belén Poza
Hospital Puerta del Hierro

HERMANOS MAYORES

201

19

17

17

Precio
del curso:
4.880€

+

500€

de matrícula



FINANCIACIÓN

Puedes financiar el pago del curso en 5 meses sin intereses. Cada cuota será de 976€, comenzando a pagar la primera cuota el mes de inicio del curso.

MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte, escríbenos a preguntame@escuelatag.com y te enviaremos el formulario de matrícula.

DURACIÓN Y HORARIO

11 MESES (5 meses de clases más 6 meses de prácticas curriculares). Un total de 1500 horas.

60 créditos ETCS en total

Horario de clases:
De lunes a viernes de 10:00 a 22:00.

CONVOCATORIAS

SEPTIEMBRE y FEBRERO

CONDICIONES DE PAGO CONDICIONES DE PAGO CONDICIONES DE PAGO CONDICIONES DE PAGO

El pago debe hacerse mediante transferencia bancaria o en efectivo.

Nuestro número de cuenta es:

Santander: ES79 0049 4777 62 2116341106

Titular: The Atomic Garden S.L.

El pago fraccionado se abonará entre los días 1 y 7 de cada mes. Una vez realizada la matrícula, el alumno se compromete al abono total del curso en las fechas previstas con independencia de su asistencia al mismo.

La participación en nuestros cursos será posible cuando se haya formalizado la matrícula, entregado toda la documentación pertinente y realizado los pagos correspondientes.

DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.

The Atomic Garden S.L. se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

A TENER EN CUENTA...

Requisito de acceso: estar en posesión de un Grado o equivalente, como diplomatura, licenciatura, etc.

No se podrá obtener la titulación de Máster en Creatividad Publicitaria si no se cumple el 80% de asistencia.

No se obtendrá la titulación si no se está al corriente de pagos y si no se obtiene la calificación de APTO.

Si quieres empezar en una
de las profesiones
más apasionantes que hay,
bienvenido a The Atomic Garden

Si tienes dudas...

  
@escuelatag


@theatomicgardenmadrid



Llámanos, escríbenos, ven a vernos.

Pide tu cita para una entrevista personal. Te esperamos.

preguntame@escuelatag.com
(+34) 91522 23 67 / (+34) 91864 3179

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local. 28028, Madrid.
www.escuelatag.com