

# MÁSTER CREATIVIDAD PUBLICITARIA

CREATIVIDAD  
PUBLICITARIA

CREATIVIDAD  
PUBLICITARIA

CREATIVIDAD  
PUBLICITARIA

el dossier para que lo sepas todo

el dossier para que lo sepas todo

Una escuela  
de publicidad  
muy atómica.



Ahora nuestro curso de Creatividad Publicitaria pasa a ser Máster. No pierdas la oportunidad de estudiar en The Atomic Garden, un concepto de escuela diferente. Nuestros alumnos aprenden trabajando. Somos una escuela-agencia, y tratamos de reproducir el ambiente que se vive en las agencias de publicidad, con los mismos plazos de entrega, la misma presión y la misma dinámica de trabajo que en la vida real.

Creemos que este es el mejor método para aprender la profesión publicitaria, trabajando duro desde el principio.



## La Escuela

Disponemos de un espacio multidisciplinar con más de 700 m2 de superficie para que los alumnos se encuentren en unas instalaciones inspiradoras y confortables que les ayuden a sacar lo mejor de sí. La Creatividad Publicitaria es una profesión y en The Atomic Garden sabemos que se puede aprender. Las ganas, el esfuerzo y el trabajo son la base de nuestro método.

### Tour Virtual

## Filosofía Atómica

### 1. Esto es La Vida Real.

En The Atomic Garden todo empieza con un brief, como en la vida real, y termina con un OK por parte del Director Creativo. Y si no hay ok, no termina, tal y como pasa en las agencias. En la escuela aprenderás trabajando.

### 2. El Portfolio Atómico.

Para poder entrar en una de las mejores agencias de este país necesitas un buen portfolio, necesitas un Portfolio Atómico. Y ese es el principal objetivo de nuestro curso, que consigas la mejor carta de presentación para las agencias.

### 3. Método Atómico

Gracias a la colaboración de algunos de los mejores creativos en activo de este país, hemos desarrollado y evolucionado nuestro programa para estar adaptados a las exigencias de las agencias y del mercado publicitario actual, para ello lo revisamos cada 6 meses.

### 4. Doble Titulación.

Tenemos acuerdo con la Universidad Camilo José Cela. La universidad acredita a los alumnos con la titulación de Máster en Creatividad Publicitaria a través de 60 créditos ECTS. De esta forma, obtendrás una doble titulación, la nuestra y la de la universidad.

### **5. Profesores Atómicos.**

Nuestros profesores son Directores Creativos en activo que se comportarán como si fueran vuestros jefes. Harán que deis lo mejor de vosotros para que tengáis un portfolio profesional que enseñar a las agencias una vez que terminéis la escuela.

### **6. Los Hermanos Mayores.**

Esta figura nos hace estar muy orgullosos. Consiste en ex alumn@s de la escuela que colaboran con cada promoción para ayudarles como solo un hermano mayor sabría hacer porque nadie mejor que ellos puede entenderos, no hace tanto que ell@s estaban en tu misma situación.

### **7. Igualdad.**

En The Atomic Garden queremos dar el mismo valor a la figura de la mujer y del hombre en el mundo de la publicidad, por ello, existe paridad en el número de profesor@s y de jef@s de estudio, además, tenemos clases sobre Roles y Estereotipos en Publicidad y organizamos cada año nuestra jornada de 'Mujeres Atómicas'.

### **8. Trabajo en Equipo.**

Los alumnos realizan un trabajo real, para un cliente real, interactuando con los compañeros del resto de los cursos de la escuela, (Cuentas y Planner) como en la vida real. Reuniones de trabajo, discusiones, fechas de entrega y presentación al cliente. Es la mejor representación del trabajo real de la agencia de publicidad.

### **9. Las Entrevistas.**

Al terminar el portfolio, tendrás la oportunidad de mostrar tu trabajo a algunos de los mejores directores creativos del país. Tras las entrevistas, si lo haces bien, puede que alguno de ellos acabe siendo tu jefe.

### **10. Prácticas**

El curso cuenta con seis meses de prácticas curriculares. La escuela solo firma convenios con agencias que remuneran a los training. The Atomic Garden tiene acuerdos de colaboración con las mejores agencias de este país: Havas, Pingüino-Torreblanca, Contrapunto BBDO, TBWA, DAVID, Leo Burnett, Kitchen, Publicis, Shackleton, PS21... entre otras.

# LOS

## JEFES DE ESTUDIOS

Rafa Fortis  
Kitchen

Natalia Mirapeix  
ENE13/Freelance

Rafa Gil  
Kitchen

## CREATIVIDAD Y CONCEPTUALIZACIÓN

Rafa Fortis Kitchen  
Pablo Sforza Shackleton

## DIRECCIÓN DE ARTE

Natalia Mirapeix  
ENE13

## DIGITAL

Marcos Martínez y Rubén Sánchez  
PS21

## ESTRATEGIA

Miren M Yeregui  
Freelance

## COPY + BIG IDEAS

Rafa Gil  
Kitchen

## CONCEPTO

Manuel Echevarri  
Shackleton

## CULTURA PUBLICITARIA

Alberto Gómez Pineda  
Kitchen

## AUDIOVISUAL

David Titos  
Sra. Rushmore

## CAMPAÑAS INTEGRADAS

Saulo Rocha David  
André Toledo David  
Jaime Ludeña David

## PROMO Y ACTIVACIÓN

Rocío Verdejo La Despensa  
Víctor Gómez La Despensa

## RADIO

David Valls Riera Pingüino  
Andrés del Moral García Pingüino

## COPY

Mónica Gramunt  
Officer and Gentleman

## CASES

Paco Carpio Shackleton  
Alberto de Santos PS21

## NUEVOS MEDIOS

Marta Caseny MRM//McCann  
Sergio Villarrubia CHEIL

# RESO

## FEMINISMO Y PUBLICIDAD

Lourdes Ilián  
Externa

## PEQUEÑOS FORMATOS

Pablo Sforza Shackleton  
Pablo Vilar FCB&Fire

## INSPIRACIÓN

Wences Sanz  
Freelance

## HERRAMIENTAS DE EDICIÓN

Yeray De Taburiente  
Kitchen

## COACHING

Belén Poza  
Hospital Puerta del Hierro

## HERMANOS MAYORES

201

19

17

17

Precio  
del curso:  
4.880€

+

500€

de matrícula



### **FINANCIACIÓN**

Puedes financiar el pago del curso en 5 meses sin intereses. Cada cuota será de 976€, comenzando a pagar la primera cuota el mes de inicio del curso.

### **MATRICULACIÓN**

Si quieres matricularte, escríbenos a [preguntame@escuelatag.com](mailto:preguntame@escuelatag.com) y te enviaremos el formulario de matrícula.

### **DURACIÓN Y HORARIO**

**11 MESES** (5 meses de clases más 6 meses de prácticas curriculares). Un total de 1500 horas.

**60 créditos** ETCS en total

Horario de clases:  
De lunes a viernes de 10:00 a 22:00.

### **CONVOCATORIAS**

SEPTIEMBRE y FEBRERO

# CONDICIONES DE PAGO CONDICIONES DE PAGO CONDICIONES DE PAGO CONDICIONES DE PAGO

El pago debe hacerse mediante transferencia bancaria o en efectivo.

Nuestro número de cuenta es:

Santander: ES79 0049 4777 62 2116341106

Titular: The Atomic Garden S.L.

El pago fraccionado se abonará entre los días 1 y 7 de cada mes. Una vez realizada la matrícula, el alumno se compromete al abono total del curso en las fechas previstas con independencia de su asistencia al mismo.

La participación en nuestros cursos será posible cuando se haya formalizado la matrícula, entregado toda la documentación pertinente y realizado los pagos correspondientes.

## DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.

The Atomic Garden S.L. se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

## A TENER EN CUENTA...

Requisito de acceso: estar en posesión de un Grado o equivalente, como diplomatura, licenciatura, etc.

No se podrá obtener la titulación de Máster en Creatividad Publicitaria si no se cumple el 80% de asistencia.

No se obtendrá la titulación si no se está al corriente de pagos y si no se obtiene la calificación de APTO.

Si quieres empezar en una  
de las profesiones  
más apasionantes que hay,  
bienvenido a The Atomic Garden

Si tienes dudas...

    
@escuelatag

  
@theatomicgardenmadrid



Llámanos, escríbenos, ven a vernos.

Pide tu cita para una entrevista personal. Te esperamos.

preguntame@escuelatag.com  
(+34) 91522 23 67 / (+34) 91864 3179

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local. 28028, Madrid.  
www.escuelatag.com