

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA

PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA

PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA

el dossier para que lo sepas todo

el dossier para que lo sepas todo

Una escuela  
de publicidad  
muy atómica.



The Atomic Garden es un concepto de escuela diferente. Nuestros alumnos aprenden trabajando. Somos una escuela-agencia, y tratamos de reproducir el ambiente que se vive en las agencias de publicidad, con los mismos plazos de entrega, la misma presión y la misma dinámica de trabajo que en la vida real. Creemos que este es el mejor método para aprender la profesión publicitaria, trabajando duro desde el principio.



## La Escuela

Disponemos de un espacio multidisciplinar con más de 700 m<sup>2</sup> de superficie para que los alumnos se encuentren en unas instalaciones inspiradoras y confortables que les ayuden a sacar lo mejor de sí. La Publicidad es una profesión y en The Atomic Garden sabemos que se puede aprender. Las ganas, el esfuerzo y el trabajo son la base de nuestro método.

### TOUR VIRTUAL

## Filosofía Atómica

### 1. Esto es La Vida Real.

En The Atomic Garden todo empieza con un brief, como en la vida real, y termina con un OK por parte del cliente. Y si no hay ok, no termina, tal y como pasa en las agencias. En la escuela aprenderás trabajando.

### 2. El Planner Atómico.

Esta es una de las profesiones con más futuro y para realizarla debes entender qué es lo que hace diferente a una organización o producto. Definir su esencia de la forma más relevante y poder construir, a partir de ella, una estrategia de comunicación y experiencia afín a sus públicos... En definitiva, debes estar preparado para todo. Ese es el principal objetivo de nuestro curso.

### 3. Método Atómico.

En The Atomic Garden contamos con la colaboración de algunos de los mejores Brand Strategist y Directores de Servicios al Cliente en activo de este país, que nos ayudan a desarrollar y evolucionar nuestro programa para estar adaptados a las exigencias de las agencias y del mercado publicitario actual, para ello lo revisamos cada 6 meses.

#### **4. Doble Titulación.**

Tenemos acuerdo con la Universidad San Jorge. La universidad acredita a los alumnos con la titulación de Experto Universitario en Planificación, Estrategia e Innovación en Comunicación Publicitaria a través de créditos ECTS. De esta forma, obtendrás una doble titulación, la nuestra y la de la universidad.

#### **5. Profesores Atómicos.**

Nuestros profesores son Planners y profesionales del sector en activo que se comportarán como si fueran vuestros jefes. Harán que deis lo mejor de vosotros para que al terminar el curso podáis desenvolveros perfectamente en la agencia publicitaria.

#### **6. Igualdad.**

En The Atomic Garden queremos dar el mismo valor a la figura de la mujer y del hombre en el mundo de la publicidad, por ello existe paridad en el número de profesor@s y de jef@s de estudio, además, tenemos clases sobre Roles y Estereotipos en Publicidad y organizamos cada año nuestra jornada de 'Mujeres Atómicas'.

#### **7. Trabajo Final.**

En las últimas semanas del curso, los alumnos realizan un trabajo real para un cliente real, interactuando con los compañeros de los cursos de Creatividad. Reuniones de trabajo, discusiones, trabajo en equipo, fechas de entrega y presentación al cliente. Ya te lo hemos dicho, como en la vida real.

#### **8. Prácticas.**

Nuestro curso te permite hacer 6 meses de prácticas extracurriculares remuneradas en una agencia. The Atomic Garden tiene acuerdos de colaboración con las mejores agencias de este país: Havas, Pingüino-Torreblanca, Contrapunto BBDO, TBWA, Lola, Leo Burnett, Kitchen, Publicis, Shackleton, PS21... entre otras.

# EL PROGRAMA

## **MÓDULO 1: LA ESTRATEGIA: Introducción**

- Contextualizando la estrategia: ¿Cuál es su rol?
- Diferencia entre el branding, la comunicación y la publicidad
- La estrategia dentro del proceso de la comunicación: Elementos clave

## **MÓDULO 2: LA INVESTIGACIÓN**

- Introducción a la investigación de mercados
- Investigación cuantitativa
- Investigación cualitativa y etnografía
- Descubriendo al cliente
- Analizando el mercado
- Descifrando los resultados y buscando oportunidades

## **MÓDULO 3: LA AUDIENCIA / TARGET / EL CLIENTE**

- Targets (diferencias, claves, perles)
- Tendencias y realidades del target
- Insights
- Herramientas de análisis del target en relación con las marcas

## **MÓDULO 4: LA MARCA COMO ELEMENTO VIVO**

- Las marcas y su entorno: introducción al branding
- Evolución de las marcas y el branding
- Redefinición de una marca
- Creación de una nueva marca
- Naming
- Identidad visual de las marcas
- Identidad verbal de las marcas
- Arquitectura de marcas
- Herramientas de análisis de marcas

## **MÓDULO 5: DISEÑO DE EXPERIENCIAS E INNOVACIÓN**

- Los 4 vectores principales donde vive una marca: productos y servicios, comportamiento y cultura, entornos y comunicación.
- Diseño de servicios: design thinking y otras metodologías de innovación
- Engagement o cómo fidelizar a los empleados de una marca
- El espacio como lugar de la experiencia.

## **MÓDULO 6: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

- Introducción a la comunicación
- Aplicación y uso de las herramientas de análisis e investigación de mercados y targets
- Briefing creativo
- La relación con los equipos creativos en la agencia
- Presentación de resultados y seguimiento del cliente
- Preparación de casos

## **MÓDULO 7: PRESENTACIÓN Y PRESENTADOR**

- Tan importante es el qué como lo es el cómo
- El Storytelling
- El PPT y otras herramientas interesantes para exponer las ideas
- La puesta en escena

# Los

## **DIRECTOR DEL CURSO**

Nacho Tovar  
Director de Estrategia de Marca  
Kitchen

## **DIRECTORA DEL CURSO**

Miren Martínez  
Strategy Director  
Freelance

## **ÁLVARO OJEDA MORENO**

Strategy Director  
VCCP Spain

## **GONZALO BOSQUED**

Director y fundador  
Dynamica Research

## **ALMUDENA CLEMENTE**

Directora  
Masterbrand

## **HELENA MÁRQUEZ**

Senior Strategist  
BMC Strategic Innovation

## **AMANDA CALVO MALMBERG**

Global Brand Strategy Lead  
Klarna

## **ISABEL RUBIO**

Head of Strategy  
MesserFaden

## **BORJA LUNA**

Actor

## **LOURDES ILIÁN**

Doctorada en Estudios Feministas  
UCM

## **DAVID ANGULO RODRÍGUEZ**

Creative Director  
Brandbuch

## **MARTA MILAGRO LARDIÉS**

Directora de Estrategia  
Picnic

## **DAVID DEL AMO**

Responsable de Estrategia  
The Walker Research Company, S.L./  
Banco Mediolanum

## **CRISTINA NUÑEZ**

Growth Director and Founder/ Coach  
WOW Woman

## **SERGIO GARCÍA**

Strategy Director  
PS21

## **BEGOÑA ANTÓN**

Head of Research and Connections  
Strategist  
Kitchen

**NATALIA  
MIRAPEIX**

Directora de Arte  
Freelance/Ene13

**AITZIBER  
IZURRATEGUI**

Head of Brand Management  
Mono

**LAURA CASTILLA**

Integrated Marketing Manager  
Telefónica

**SELENE TORRES**

Head of Digital Projects  
SIDN Digital Thinking

**OLGA SICILIA**

CEO  
Tequieronline

**NIEVES NOHA**

Data Scientist  
Intrum

201

19

1

1

Precio de  
matrícula:  
500€  
Precio  
del curso:  
3.200€

### **FINANCIACIÓN**

Puedes financiar el pago del curso en 4 meses sin intereses. Cada cuota será de 800€, comenzando a pagar la primera cuota el mes de inicio del curso.

### **MATRICULACIÓN**

Si quieres matricularte, escríbenos y te enviaremos el formulario de matrícula.

### **TITULACIÓN**

El curso cuenta con una doble titulación. La propia de The Atomic Garden y un diploma que emite la Universidad San Jorge de Zaragoza con la titulación "Experto Universitario en Gestión de Cuentas Publicitarias".

### **DURACIÓN Y HORARIOS**

La duración total del curso son 4 meses, un total de 375 horas.

Horario de clases\*: De lunes a viernes por la tarde.

\*Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en activo.

# CONDICIONES DE PAGO

El pago puede hacerse mediante transferencia bancaria o en efectivo.

Nuestro número de cuenta es:

Santander: ES79 0049 4777 62 2116341106

Titular: The Atomic Garden S.L.

El pago fraccionado se abonará entre los días 1 y 7 de cada mes. Una vez realizada la matrícula, el alumno se compromete al abono total del curso en las fechas previstas con independencia de su asistencia al mismo.

La participación en nuestros cursos será posible cuando hayas formalizado la matrícula y tras haber realizado el pago de las tasas del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de plaza, sólo son posibles al formalizarse la inscripción y el pago del curso correspondiente.

Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores Mac y de todos los elementos educativos de la escuela.

## DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.

The Atomic Garden S.L. se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

Si quieres empezar en una de las profesiones más apasionantes que hay, ¡bienvenido a The Atomic Garden!



Si tienes dudas...

    
@escuelatag

  
@theatomicgardenmadrid



Llámanos, escríbenos, ven a vernos.

Pide tu cita para una entrevista personal. Te esperamos.

preguntame@escuelatag.com  
(+34) 91522 23 67 / (+34) 91864 3179

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local. 28028, Madrid.  
www.escuelatag.com